

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3557

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar
Digital Marketing Center,
Planning & Administration Department
Factory Automation Systems
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/fa/support/

Medieförfrågningar

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electrics Factory Automation Systems lanserar ”Automating the World” som global slogan

Denna nya tagline återspeglar företagets bidrag till en bättre värld genom automatisering

Automating the World

TOKYO, 7 november, 2022 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att företaget lanserar ”Automating the World” som global slogan för sin Factory Automation Systems-verksamhet. Kommersiell användning av denna slogan börjar globalt den 8 november.

Denna nya slogan uttrycker Mitsubishi Electrics mål att dra nytta av automatisering för att förbättra det globala samhället genom att kombinera avancerad teknik, erfarenhet och kunskap och kundsupport som en pålitlig partner. Denna slogan utvecklades baserat på återkoppling från flera av Mitsubishi Electrics intressenter runt om i världen, inklusive kunder inom området för industriell automation och anställda som är involverade i Factory Automation Systems. För Kina följs denna globala slogan av den särskilda underfrasen ”zizai linghuo”, som är en unik fras som har skapats baserat på en liknande lokal fras som innebär fri och flexibel, för att stödja lokal förståelse för denna globala slogan.

Automating the World
自在菱活

Slogan kombinerad med underfras för Kina

Under de senaste åren har det globala samhället tvingats anpassa sig till de växande behoven av arbetseffektivitet, digitalisering och minskade koldioxidutsläpp. Under Mitsubishi Electrics nuvarande affärsstrategi på medellång sikt under räkenskapsåret som slutar i mars 2026, utökar företaget sin Factory Automation Systems-verksamhet med intelligenta tillverkningslösningar och andra tekniska innovationer som gör det möjligt för kunderna att hantera förändringar genom att omvandla sina verksamheter. Mitsubishi Electric utvecklar även avancerad automationsteknik inom andra områden för att göra det möjligt för det

globala samhället att svara på växande behov av förändring.

I framtiden kommer Mitsubishi Electric aktivt att främja sin slogan ”Automating the World” för att utöka Factory Automation Systems-verksamheten och ytterligare förstärka sitt varumärkesvärde.

Automating the World – historien bakom

Livet har blivit mer komplext och i viss utsträckning mer förvirrande.

Tillverkningsbranschen, och ur ett större perspektiv samhället, har gått igenom enorma utmaningar och förändringar.

Det mest effektfulla har varit det snabba införandet av digitalisering, det växande behovet av hållbarhet i alla aspekter, från energiförbrukning till minskning av föroreningar och behovet av att hantera minskade populationer i många länder. Det är viktigt att ta itu med dessa sociala frågor för att kunna förverkliga en hållbar global miljö, samtidigt som vi strävar efter att förverkliga ett säkert och bekvämt samhälle som respekterar alla människor.

Trots alla de här förändringarna är det tryggt att veta att det finns företag och partners som du kan lita på. Mitsubishi Electric har kontinuerligt fokuserat på ”Changes for the Better” för ett levande och hållbart samhälle genom kontinuerlig teknisk innovation och aldrig sinande kreativitet. Factory Automation Systems-teamet är stolta över att hitta nya sätt genom att använda avancerad teknik, dela med sig av kunskap och aktivt samarbeta med ett mål, att tillämpa och använda automatisering för att göra det bättre för alla.

Det är därför vi tydligt vill framhäva i vår globala slogan ”Automating the World” att vi inte bara hjälper en värld av branscher, utan även en värld av samhällen, att tillämpa automatisering till fördel för alla.

Mitsubishi Electric; ”Automating the World” så att ”Changes for the Better” gäller alla.

Mer information om ”Automating the World” slogan finns på:

<https://www.MitsubishiElectric.com/fa/about-us/automating-the-world/>

Ansökta varumärken

Automating the World

Automating the World

Automating the World 自在菱活

Automating the World

自在菱活

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har mer än 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggutrustning. Mitsubishi Electric berikar samhället med teknik i enlighet med företagets motto, "Changes for the Better". Företaget noterade en omsättning på 4 476,7 miljarder yen (36,7 miljarder* dollar) under räkenskapsåret som avslutades den 31 mars 2022. Mer information finns på www.MitsubishiElectric.com

*Amerikanska dollarbelopp har omvandlats från yen till kursen ¥122=1 USD, den ungefärliga kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2022.