

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3470

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Global Strategic Planning & Marketing Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/form.html

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric till utställningen på CES 2022 i Las Vegas, USA

Vi introducerar integrerade lösningar för hållbarhet under konceptet "Smart Society"

TOKYO, 21 december 2021 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) tillkännagav idag att man kommer att ställa ut på CES 2022 i Las Vegas i USA från 5 till 8 januari, med konceptet "Smart Society". Företaget kommer att presentera sin vision om att bidra till en levande och hållbar framtid genom att hantera sociala frågor genom olika avancerade tekniker och lösningar som hjälper människor att koppla upp sig, förenas och dela med sig. Utställningen kommer att finnas i västra hallen av Las Vegas Convention Center i monter nr 4425

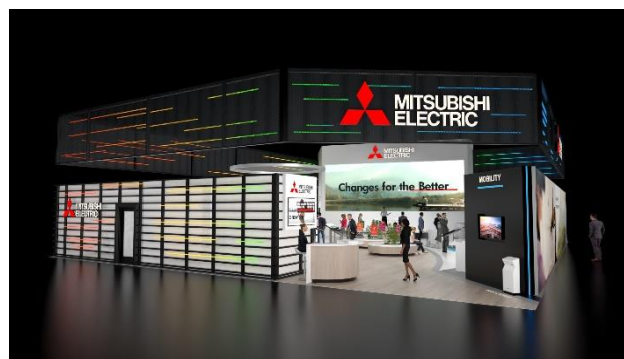


Bild av Mitsubishi Electrics monter

Höjdpunkter från utställningen

1) *Företagets vision och utställningskonceptet "Mot nästa 100 år" presenteras på huvudscenen*

- Inspirationen till och förverkligandet av konceptet "Smart Society" kommer att förevisas på huvudscenen i utställningsområdet. Upplev en dag i livet i ett smart samhälle med hjälp av olika men integrerade centrala tekniker och lösningar från Mitsubishi Electric som samverkar för att skapa en välmående och hållbar framtid för alla människor.

2) *Integrerade lösningar för användning inom samhällets centrala delar*

- Besök utställningens fyra huvudområden – Vardagsliv, Industri, Infrastruktur och Mobilitet – för att gå på djupet och lära dig mer om hur ett diversifierat elektronikföretag kan hantera sociala frågor både inom dessa enskilda segment och genom integrerade lösningar.

3) *Specialevenemang*

- Under mässan kan besökarna lyssna till branschexperter tala om hållbar teknik och vikten av företagens samhällsansvar och filantropi vid Mitsubishi Electrics monter. Schemat för alla evenemang tillkännages senare.

Huvudutställning

		Översikt över mässan
Stora scenen		- Det generella konceptet "Smart Society" - Initiativ för samskapande och sociala bidrag i näringslivet
Fyra huvudområden	Vardagsliv	- Integrerade lösningar för människo- och miljövänliga byggnader och livsmiljöer (avancerad teknik för hissar, energisnål luftkonditionering etc.). - Hälsoövervakningssystem
	Industri	- Den FA-IT-integrerade lösningen "e-F@ctory" (automatiskt däckbytessystem etc.)
	Infrastruktur	- Säkerhets- och monteringsystem för infrastrukturella anläggningar och utrustning (för kraftverk, transport etc.)
	Mobilitet	- Konceptmodellen EMIRAI xS Drive* för säkra och bekväma resor Avancerad teknik för infrastrukturbaserade och samarbetsfokuserade autonoma körsystem i förutbestämda områden, multifunktionella rörlighetsrobotar och elrelaterade produkter

* Se <https://www.MitsubishiElectric.com/sites/news/2021/pdf/1220.pdf>

Om utställningsplatserna

- CES 2022 officiell webbplats

<https://www.ces.tech/>

- Särskild webbplats för Mitsubishi Electric CES (lansering planerad 5 januari 2022)

<https://ces.MitsubishiElectric.com/>

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter, och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning för informationsbehandling och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi, transport och byggutrustning. Mitsubishi Electric berikar samhället med teknik i enlighet med företagets motto, ”Changes for the Better”. Företaget noterade en försäljning på 4 191,4 miljarder yen (37,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2021. Mer information finns på www.MitsubishiElectric.com

*Amerikanska dollarbelopp har omvandlats från yen till kursen ¥111=1 USD, den ungefärliga kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2021