

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3431

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Medieförfrågningar

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric uppfyller de viktigaste målen för sin miljövision 2021

Långsiktig miljöplan i hamn till 2021, på företagets 100-årsjubileum

TOKYO 31 augusti 2021– [Mitsubishi Electric Corporation](#) (TOKYO: 6503) meddelade idag att företaget har uppfyllt de stora målen i sin miljövision för 2021, ett program som företaget presenterade 2007 och som just rots i hamn. Genom att uppnå målen i visionen har Mitsubishi Electric kunnat bidra till en mer hållbar värld med lägre koldioxidutsläpp och ett fokus på återvinning och samspel med naturen. De främsta principerna i visionen var att främja människa och planet genom teknik och andra insatser fram till år 2021, vilket är Mitsubishi Electrics 100-årsjubileum.

Nu arbetar Mitsubishi Electric efter en ny långsiktig vision om miljömässig hållbarhet fram till 2050, med målen att företaget ska skapa nya värderingar och bidra till en mer hållbar värld genom olika miljöinitiativ, bland annat minskade koldioxidutsläpp.

1) *Ett samhälle med låga koldioxidutsläpp: minskade utsläpp av koldioxid (CO₂) från tillverkning och produktanvändning*

Jämfört med räkenskapsåret 2001 har Mitsubishi Electric uppnått 36 % minskning av de koldioxidutsläpp som genereras av att använda företagets produkter. Därmed lyckades man överträffa det ursprungliga målet på 30 % minskning. Detta uppnåddes med hjälp av tekniska innovationer och genom att utveckla mycket energieffektiva produkter. Med koldioxidutsläppen från tillverkning åstadkom Mitsubishi Electrics investeringar inom energibesparing på sina fabriker en minskning på 56 % jämfört med räkenskapsåret 1991, vilket var en rejäl förbättring av det ursprungliga målet på 30 % minskning.

2) ***Ett återvinningsfokuserat samhälle: minskad förbrukning av plast, metall och vatten och minskade utsläpp från avfall***

I fråga om andelen av slutligt avfall minskade företaget och dess dotterbolag sin andel till 0,02 % (mål: under 0,1 %) och de utländska dotterbolagen uppnådde en andel av 0,15 % (mål: under 0,5 %). Genom att minska sina produkters storlek och vikt kunde Mitsubishi Electric sänka sin resursförbrukning med i genomsnitt 43 % inom 64 produktgrupper jämfört med räkenskapsåret 2001, vilket kraftigt överträffade det ursprungliga målet på 30 %. Dessutom minskades vattenförbrukningen per försäljningsenhet med 20 % jämfört med 2011, vilket var dubbelt så bra som det ursprungliga målet på 10 % (1 % årligen). Detta uppnåddes genom kontinuerlig mätning av vattenmängden som använts och återanvänts på inhemska och utländska anläggningar, samt att horisontellt införa rekommenderade metoder för att minska förbrukningen. Dessutom uppgraderade Mitsubishi Electric sin plaståtervinningsteknik för högre grad av sluten återvinning, där plast som samlas in från hushållsapparater och vitvaror återanvänds till företagets egen tillverkning av hushållsapparater. På detta sätt har företaget höjt sin andel av återvunnen blandad plast till mycket ren plast i återvinning för hushållsapparater från 6 % under räkenskapsåret 2011 till hela 80 % i nuläget.

3) ***Ett samhälle i balans med naturen: omfattande insatser för biologisk mångfald på verksamhetsplatser***

Företaget fortsatte också sina program ”Mitsubishi Electric Outdoor Classrooms” och ”Satoyama Woodland Preservation Project” med målet att få över 51 000 deltagare till slutet av 2021. På grund av covid-19 fick dessa aktiviteter dock ställas in på flera platser, och det slutliga antalet deltagare blev 48 872. Åtgärderna för att skydda den biologiska mångfalden vid verksamhetsplatser kunde dock genomföras på 24 platser i Japan i enlighet med målet.

Mål och resultat för miljövisionen för 2021¹

Sektor	Huvudsakliga åtgärder		Utvärderingsindex	Mål	Resultat	Målet uppfyllt	
Ett samhälle med låga koldioxidutsläpp	Minska koldioxidutsläppen från tillverkning		Koldioxidutsläpp	30 % lägre (520 000 ton)	56 % lägre (1,16 miljoner ton)	Ja	
	Minska koldioxidutsläppen från produktanvändning	Minska koldioxidutsläppen från produktanvändning via energibesparingar	Genomsnittlig minskning (jämfört med räkenskapsåret 2001)	30 %	36 %	Ja	
Ett återvinningsfokuserat samhälle	Använda resurser effektivare		Andel slutligt avfall	Inhemsk verksamhet	0,1 %>	0,02 %	Ja
				Utländsk verksamhet	0,5 %>	0,15 %	Ja
	Minska resursinsatser		Genomsnittlig minskning (jämfört med räkenskapsåret 2001)	30 %	43 %	Ja	
	Använda vatten effektivare		Vattenanvändningen per försäljningsenhet ska minskas med 1 procentenhet per år (jämfört med räkenskapsåret 2011)	10 % eller mer	20 %	Ja	
Ett samhälle i balans med naturen	Fortsatt verksamhet med programmen "Mitsubishi Electric Outdoor Classrooms" och "Satoyama Woodland Preservation Project"		Totalt antal deltagare sedan räkenskapsåret 2008	51 000 personer	48 872 personer	Nej ²	
	Skydda den biologiska mångfalden vid verksamhetsplatser		Antal platser	Alla 24 distrikt	Alla 24 distrikt	Ja	

¹ På grund av förändrade sociala förhållanden och affärsförutsättningar fick några ursprungliga mål/åtgärder revideras eller elimineras.

² På grund av covid-19 tvingades vissa platser skjuta upp sina aktiviteter.

Utmärkelser från externa organisationer, t.ex. CDP

Miljövisionen för 2021 säkerställde att en ny miljöplan togs fram och implementerades vart tredje år, något som i sin tur ledde till koncernövergripande utvärderingar av olika interna miljöindikatorer och regelbundna granskningar av planer och åtgärder. Information om dessa insatser spreds även utanför företaget, och till följd av det har Mitsubishi Electric fått ett antal utmärkelser från externa organ som arbetar med att utvärdera och betygsätta miljöarbetet inom företag och organisationer.^{3,4}



³ Utsett till A-listföretag av CDP, en ideell organisation som undersöker, utvärderar och tillkännager miljöinsatser på företag och i städer och regioner.

⁴ Ackreditering från Science Based Targets Initiative (SBT), däribland FN:s Global Compact (UNGC), Världsnaturfonden (WWF), CDP och World Resources Institute (WRI)

Framtida utveckling

Enligt Mitsubishi Electrics nuvarande långsiktiga vision om miljömässig hållbarhet fram till 2050, som lanserades i juni 2019 och ska implementeras fram till år 2050, arbetar företaget nu med tre grundläggande inriktningar: att lösa miljöfrågor genom en mängd olika verksamheter, att sträva efter innovation för nästa generation samt att kommunicera och dela med sig av nya värderingar och livsstilar.

För att förverkliga en värld med låga koldioxidutsläpp arbetar Mitsubishi Electric för att sänka utsläppen av växthusgaser i hela sin värdekedja genom att noggrant införa egna energibesparande åtgärder, med målet att ha uppnått nära nollutsläpp senast till år 2050 (målet uppdaterades 2021). Företaget arbetar också med att i allt högre grad använda förnybara energikällor. Dessutom stöder Mitsubishi Electric införandet av cirkulär ekonomi i Japan genom målinriktad hantering av avfallsminskning, exempelvis genom att tydliggöra avfallsgenereringskällor samt att låta företagets avfallshanteringssystem utvärderas av en återvinningsentreprenör och sedan presentera resultaten internt.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter, och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning för informationsbehandling och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi, transport och byggutrustning. Mitsubishi Electric berikar samhället med teknik i enlighet med företagets motto, ”Changes for the Better”. Företaget noterade en försäljning på 4 191,4 miljarder yen (37,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2021. Mer information finns på www.MitsubishiElectric.com

*Amerikanska dollarbelopp har omvandlats från yen till kursen ¥111=1 USD, den ungefärliga kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2021