

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3406

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Overseas Marketing Division
Building Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/products/building/

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric levererar hissar till 2 stora lyxanläggningar i Indien

Säker, bekväm hissfärd tack vare beröringsfri drift och fjärrövervakning

TOKYO, 21 april 2021 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att dess dotterbolag Mitsubishi Elevator India Private Limited (IMEC) har säkrat en stor order om att leverera hissar till Commerzone Madhapur och Altimus lyxanläggningar som ägs av K RAHEJA CORP, en ledande utvecklare i Indien. Beställningen består av 72 hissar inklusive 37 höghastighetsmodeller. Hissarna är utrustade med Mitsubishi Electrics DOAS (Destination Oriented Allocation System) för att uppfylla covid-19-kraven på beröringsfri drift och ge säker, tillförlitlig vertikal transport som backas upp av serviceavtal för företagets Global Maintenance Integrated System.



Commerzone Madhapur, återgivning



Altimus, återgivning

Produktegenskaper

1) "Destination Oriented Allocation System" (DOAS) för prognoser av hissdestination

- DOAS registrerar automatiskt destinationsvåningen när en användare placerar sitt ID-kort över en läsare vid säkerhetsgrindarna eller i hisslobbyn.
- Passagerare som ska till samma våning dirigeras till samma hiss för att minimera stopp, förkorta körtiderna och förbättra drifteffektiviteten.
- Förinställd hisskapacitet eliminerar trängsel och hjälper till att förhindra infektionsspridning.

2) M's BRIDGE™ Global Maintenance Integrated System

- Potentiella problem identifieras tidigt och automatiskt genom övervakning dygnet runt.
- Stilleståndstiden för hissarna förkortas genom att samla in och analysera driftdata, vilket bidrar till ökad säkerhet, trygghet och bekvämlighet för kunderna.

Översikt över projekt

Anläggning	Commerzone Madhapur	Altimus
Plats	Hyderabad, Telangana State, Indien	Mumbai, Maharashtra State, Indien
Användning	IT-kontor och kommersiella anläggningar	
Ägare	K RAHEJA CORP	
Produkter (72 enheter)	<ul style="list-style-type: none">• Höghastighetshissar: 18 enheter (max. 210 m/m)• Standardhissar: 29 enheter• DOAS	<ul style="list-style-type: none">• Höghastighetshissar: 19 enheter (max. 360 m/m)• Standardhissar: 6 enheter• DOAS med säkerhetskontroll
Underhåll	M's BRIDGE™ Global Maintenance Integrated System (alla enheter, avtal meddelas)	
Leverans	Från och med mars 2021	Från och med augusti 2021

Mitsubishi Electrics hissverksamhet i Indien

Indien är världens näst största marknad för nya hissar och rulltrappor, efter Kina. Efterfrågan minskade tillfälligt under räkenskapsåret 2021 på grund av covid-19 men stabil tillväxt förväntas från och med räkenskapsåret 2022 och framåt. Mitsubishi Electric började sin hissverksamhet i Indien genom en lokal distributör 1995 och etablerade sedan IMEC år 2012. Företaget har fortsatt att utöka sin verksamhet, inklusive genom att initiera lokal produktion av hissar och upprätta ett integrerat system för försäljning, tillverkning, installation och underhåll år 2016. I framtiden strävar Mitsubishi Electric efter att kontinuerligt förbättra kundnöjdheten genom att tillhandahålla säkra, pålitliga och bekväma produkter och tjänster till kunder i Indien.


Överblick över IMEC

Företag	Mitsubishi Elevator India Private Limited
VD	Soichiro Oda
Plats	Bangalore i delstaten Karnataka i Indien
Ägande	Mitsubishi Electric Corporation: 45 % Mitsubishi Corporation: 45 % Mitsubishi Electric Building Techno-Service Co., Ltd.: 5 % Mitsubishi Electric India Private Limited: 5 %
Kapital	1,785 miljarder indiska rupier (cirka 24,0 miljoner USD)
Grundat	Augusti 2012
Anställda	Ca. 1 050 (mars 2021)
Verksamhet	Försäljning, tillverkning, installation och underhåll av hissar och rulltrappor


Allmän driftbeskrivning av DOAS (integrerade med byggnadens säkerhetsgrindar)

När användarens anställnings-ID eller liknande godkänns i säkerhetsgrinden så registreras kortets destinationsvåning automatiskt. Numret på den hiss som användaren tilldelas visas direkt på säkerhetsgrindens LCD-indikator när användaren passerar.


① Placera kort över kortläsaren vid säkerhetsgrinden.



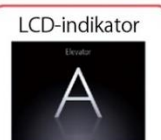
Kortläsare



② Tilldelad hiss visas på grindens LCD-indikator.




LCD-indikator




Ett tilldelat hisnummer visas.

Grinden öppnas efter kortautentisering.


③ Användaren går vidare till sin tilldelade hiss.



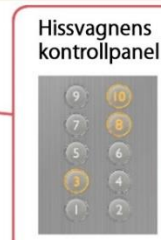
Kontrollpanel i vestibulen



④ Användaren stiger in i hissen när dörrarna öppnas.



Hissvagnens kontrollpanel



Om användaren glömmer eller missar sin tilldelade hiss så kan destinationsvåningen anges igen via en kontrollpanel i vestibulen.

Eftersom destinationsvåningen har registrerats slipper användaren att trycka på knappar inne i hissen.

Obs! Designade produkter som grindar och kontrollpaneler är endast avsedda som illustrationer. De skiljer sig från projektets faktiska specifikationer.

Miljömessiga fördelar

Mitsubishi Electric-hissar använder växellösa hissmaskiner utrustade med permanentmagnetmotorer för minskad strömförbrukning.

M's BRIDGE är ett varumärke som tillhör Mitsubishi Electric Corporation

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter, och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning för informationsbehandling och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi, transport och byggutrustning. Mitsubishi Electric berikar samhället med teknik i enlighet med företagets motto, "Changes for the Better". Företaget noterade en försäljning på 4 462,5 miljarder yen (40,9 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2020. Mer information finns på www.MitsubishiElectric.com

*Amerikanska dollarbelopp har omvandlats från yen till kursen ¥109=1 USD, den ungefärliga kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2020