

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**FÖR OMEDELBAR PUBLICERING**

**Nr 3355**

*Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.*

*Kundförfrågningar*

Information Technology R&D Center  
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html)  
[www.MitsubishiElectric.com/company/rd/](http://www.MitsubishiElectric.com/company/rd/)

*Medieförfrågningar*


Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation

[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric utvecklar IoT Suite under varumärket ClariSense**

*Centraliserar utvecklingen och expansionen av IoT-relaterade kunskaper och tekniska tillgångar  
för att snabbt skapa kundvärde*

**TOKYO, 28 maj 2020** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) tillkännagav idag sin nya ClariSense-integrerade IoT-teknik (Internet of Things), som ska användas för snabbare utveckling av IoT-systemkonstruktion inom företaget och dess koncernföretag. ClariSense, som syntetiserar Mitsubishi Electric's Maisart<sup>®</sup>-teknik\* (AI – artificiell intelligens), säkerhetsteknik och andra egenskaper som en allmän tillverkare av elektrisk utrustning, är ett enhetligt designriktlinjes- och lösningsbibliotek i form av IoT-system som kan underhållas och expanderas centralt. Delningen av ClariSense bland Mitsubishi Electric-koncernens företag förväntas hjälpa till att påskynda utvecklingen av IoT-system och nya produkter och tjänster med mervärde.

\* Mitsubishi Electric's AI creates the State-of-the-ART in technology  **Maisart**

 **ClariSense**

## **Viktiga egenskaper**

### ***1) Integrerade IoT-kunskaper och tekniska tillgångar för att snabbt skapa mervärdesprodukter och tjänster***

ClariSense är ett IoT-system som integrerar Mitsubishi Electric's omfattande expertis inom utrustning och AI, säkerhet och andra tekniska tillgångar under ett enhetlig designriktlinjes- och lösningsbibliotek som kan underhållas och expanderas centralt. Genom att kombinera funktioner i lösningsbibliotek hjälper ClariSense till när produkter och tjänster med mervärde ska skapas.

### ***2) Flexibla specifikationer för implementering för IoT-systemutveckling enligt enhets- och systemegenskaper***

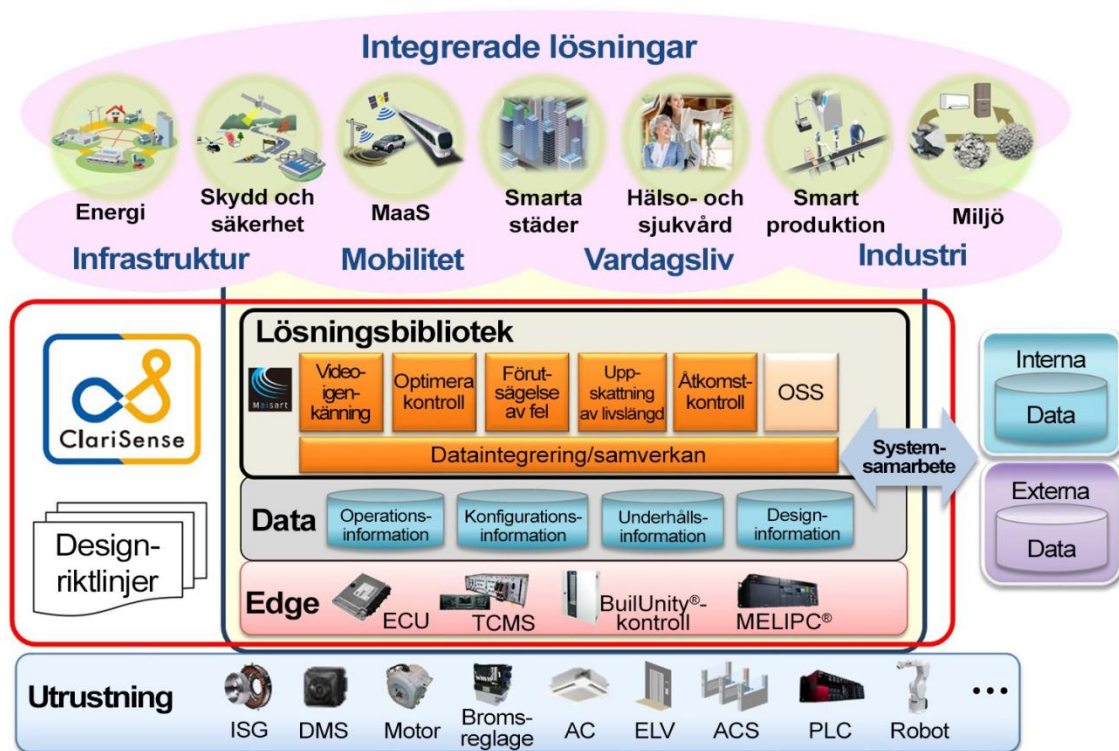
Den enhetliga designriktlinjen definierar endast konfigurationen och gränssnittet för IoT-systemet. Flexibla specifikationer för implementering gör att IoT-system kan integreras i en infrastruktur som kräver tillförlitlighet och robusthet och i fabriksautomationssystem (FA) för att upptäcka och lösa problem i realtid. Dessutom kan optimala IoT-system utvecklas utifrån egenskaperna hos varje enhet och system, till exempel IoT-system för anläggningshantering som kan länkas flexibelt till allt från byggutrustning till smarttelefoner.

### ***3) Länkar interna och externa system via standardiserade API:er (Application Programming Interfaces)***

API:er och kommunikationsprotokoll enligt branschstandard gör det enkelt att länka ClariSense-baserade nya IoT-system till interna och externa system, vilket gör att integrerade lösningar kan samarbeta effektivt över olika kund- och verksamhetsområden.

## **Bakgrund**

Användningen av IoT-system för att genomföra digitala förändringar förväntas skapa en marknad som värderas till 1 biljon dollar år 2022. Tidigare utvecklade Mitsubishi Electric sin IoT-plattform INFOPRISM<sup>®</sup> för effektiv drift och underhåll av elektrisk kraftutrustning och annan infrastruktur. Inom FA-området minskar Mitsubishi Electric's FA-IT-integrerade e-F@ccory<sup>®</sup>-lösning de totala kostnaderna för utveckling, produktion och underhåll. Företaget har också utvecklat IoT-system och -lösningar för konsumentprodukter och byggutrustning. Med ClariSense delar Mitsubishi Electric nu med sig av sin omfattande IoT-relaterade erfarenhet, enhetsexpertis och sina tekniska tillgångar, inklusive AI och säkerhet, i hela företagsgruppen för att snabbt skapa mervärdesprodukter och -tjänster som uppfyller behoven inom infrastruktur, mobilitet, vardagsliv och industri.



MaaS:	Mobile as a Service	DMS:	Driver Monitoring System
OSS:	Open Source Software	AC:	Air Conditioner
ECU:	Electronic Control Unit	ELV:	Elevator
TCMS:	Train Control and Monitoring System	ACS:	Access Control System
ISG:	Integrated Starter-Generator	PLC:	Programmable Logic Controller

### Om Maisart

Maisart omfattar Mitsubishi Electrics egenutvecklade artificiella intelligens-teknik (AI), inklusive kompakt AI, en automatiserat designad djupinlärningsalgoritm och extra effektiv smartinlärnings-AI. Maisart är en förkortning av ”Mitsubishi Electric's AI creates the State-of-the-ART in technology”. Under företagets axiom ”Ursprunglig AI-teknik gör allt smart” utnyttjar företaget den ursprungliga AI-tekniken och nydanande datoranvändning för att göra produkter smartare och livet säkrare, intuitivare och mer praktiskt.

*ClariSense är ett ansökt varumärke som tillhör Mitsubishi Electric Corporation.*

*Maisart, INFOPRISM, e-F@ctory, BuilUnity och MELIPC är registrerade varumärken som tillhör Mitsubishi Electric Corporation.*

###

### **Om Mitsubishi Electric Corporation**

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har nästan 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggutrustning. Mitsubishi Electric berikar samhället med teknik i enlighet med företagets motto, "Changes for the Better" (positiv förändring) och miljö motto "Eco Changes" (ekoförändringar). Företaget noterade en försäljning på 4 462,5 miljarder yen (40,9 miljarder dollar\*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2020. Mer information finns på [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Amerikanska dollarbelopp har omvandlats från yen till kursen ¥109=1 USD, den ungefärliga kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2020