

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**FÖR OMEDELBAR PUBLICERING**

**Nr 3337**

*Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.*

*Kundförfrågningar*

*Medieförfrågningar*

Rymdsystem  
Mitsubishi Electric Corporation

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/bu/space/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/bu/space/form.html)

[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Mitsubishi Electric färdigställer ny produktionsanläggning för satelliter**

*Utökad kapacitet förväntas bidra till att öka omsättningen för rymdsystem*

**TOKYO, 18 februari 2020** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att företaget har färdigställt en ny anläggning för tillverkning av satelliter vid företagets Kamakura Works i Kamakura, Japan. Tillsammans med befintliga anläggningar kommer Mitsubishi Electrics att öka sin sammantagna årliga kapacitet från dagens 10 till 18 tillverkade satelliter vilket gör det möjligt för företaget att möta den ökande efterfrågan på statliga satelliter i Japan och kommersiella kommunikationssatelliter i hela världen.



Den nya anläggningen på Kamakura Works

Den nya anläggningen kommer att ge ökad produktionseffektivitet, förkortad produktionstid, minskade kostnader och förbättrad produktkvalitet, vilket förstärker företagets konkurrenskraft. Anläggningen kommer att ha informationstekniker baserade på Mitsubishi Electric's e-F@ctory-lösningar vilka genom integrerad automatisering kan hitta gömda fördelar inom de befintliga resurserna vilket förbättrar effektiviteten, minskar kostnaderna och ökar produktiviteten. Dessutom kommer den nya anläggningen att omfatta Mitsubishi Electric-produkter, t.ex. ett luftkonditioneringssystem med värmepump, LED-lampor och högeffektiva transformatorer för att ytterligare minska energiförbrukningen.

Den japanska marknaden för statliga satelliter förväntas växa i och med landets grundläggande rymdpolicy med inriktning på utveckling av observations-, kommunikations- och positioneringssatelliter som underlättar det dagliga livet, samt främjar den kommersiella användningen av rymden för att förbättra Japans industriella och vetenskapliga grundstenar. Förra året meddelade JAXA (Japan Aerospace Exploration Agency) sitt deltagande i USA:s regerings Gateway-projekt med inriktning på en bemannad station nära månen, vilket förväntas stimulera ökad efterfrågan på statliga satelliter. Den globala marknaden för små kommunikations- och observationsatelliter förväntas också växa.

Mitsubishi Electric's långa erfarenhet av satelliter inkluderar vädersatelliterna Himawari-7, -8 och -9, Superbird-C2-satelliten – Japans första kommersiella kommunikationssatellit, QZS-satelliten för positionering med hög noggrannhet och Es'hail-2 för Qatar Satellite Company i Qatar. I framtiden siktar Mitsubishi Electric på att mer omfattande använda teknik företaget utvecklar för att ge statliga satelliter en bättre position inom expanderande områden, till exempel nästa generations testsatelliter.

#### **Ny produktionsanläggning för satelliter**

Plats	Kamakura, Kanagawa Prefecture, Japan
Byggnadsyta	6 700 m <sup>2</sup>
Struktur	Armerad betong i fyra våningar
Golvyta	13 300 m <sup>2</sup>
Huvudprodukter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satellitsystem för observation/kommunikation/positionering osv.</li> <li>• Inbyggda satellitkomponenter</li> </ul>
Produktionskapacitet	18 satelliter (tillsammans med befintliga installationer)
Installerad utrustning	Stor termisk vakuumkammare, stort vibrationsbord, testområde för antenner, etc.
Investering	Cirka 11 miljarder yen
Gröna initiativ	Luftkonditioneringssystem med värmepump, LED-lampor och högeffektiva transformatorer

### **Mitsubishi Electrics verksamhet inom rymdsystem**

Mitsubishi Electric är en ledande tillverkare inom rymdforskning och utveckling och företaget har varit delaktig i produktionen av mer än 600 japanska och internationella satelliter som antingen huvudleverantör eller central underleverantör. År 2000 blev företaget den första japanska tillverkaren som på en och samma anläggning utvecklade, designade, monterade och testade satelliter. Företagets fabrik Kamakura Works inrymmer en av Japans största termiska vakuumtestkammare samt en akustisk testkammare och ett testområde för antenner. Hittills har den här ledande anläggningen producerat många satelliter samt elektroniska moduler för japanska H-II Transfer Vehicle (HTV) som är avsedda för obemannade materialleveranser i yttre rymden.

Mitsubishi Electric stärkte sin närvaro på den globala satellitmarknaden när företaget fick i uppdrag att leverera Turksat-4A- och -4B-satelliter till Turkiets Turksat A.S. i mars 2011. De två satelliterna är baserade på Mitsubishi Electrics satellitplattform DS2000 för utveckling av mycket tillförlitliga satelliter. I maj 2011 placerade Mitsubishi Electric sin kommunikationssatellit ST-2 i geostationär omloppsbana i ett konsortium tillsammans med Singapore Telecommunications Limited och Taiwan-baserade Chunghwa Telecom Company Limited. År 2014 fick företaget i uppdrag att leverera kommunikationssatelliten Es'hail 2 till operatören Qatar Satellite Company (Es'hailSat).

###

### **Om Mitsubishi Electric Corporation**

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har nästan 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade en försäljning på 4 519,9 miljarder yen (40,7 miljarder dollar\*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2019. Här hittar du mer information: [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Med en växelkurs på 111 yen mot den amerikanska dollarn, vilket var kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2019