

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3336

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page#
Förfrågningar om miljö

Medieförfrågningar

Takeyoshi Komatsu
Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric placerat på CDP:s "A-lista" för vatten

Strategier och åtgärder för att skydda vattenresurser uppmärksammas för fjärde året i rad

TOKYO, 17 februari 2020 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att företagets strategier och aktiviteter för att skydda vattenresurser har fått en toppklassning på "A-listan" av den ideella organisationen CDP för fjärde året i rad.

Mitsubishi Electrics initiativ för att skydda vattenresurser

- Noggrann hantering av vattenförbrukningen och utsläppen vid tillverkningsbaser i Japan och utomlands
- Bedriva bevarande och effektiv användning av vatten genom att spara och återanvända vatten
- Utveckla och driftsätta vattenreningssystem som innefattar ozontekniker för avloppsvatten, fabriker och offentliga anläggningar



Mitsubishi Electrics miljöinitiativ är en återspeglning av företagets miljöpolicy Environmental Vision 2021, som är inriktad på att skapa koldioxidsnåla, återvinningsbaserade samhällen och biologisk mångfald. Dessutom meddelade företaget den 13 juni 2019 att företaget ska "skydda luft, land och vatten med hjärta och teknik för att åstadkomma en bättre framtid för alla" i sitt miljöprogram Environmental Sustainability Vision 2050*. Den nya policyn är utformad för att minska miljöpåverkan i termer av globala värdekedjor, energibesparande produkter och system och infrastruktur, för att förverkliga en hållbar framtid.

* Environmental Sustainability Vision 2050 <https://www.mitsubishielectric.com/news/2019/0613-a.html>

CDP är en internationell ideell organisation (NGO) som utvärderar miljöinitiativ för företag och lokala myndigheter. Organisationen stöts av mer än 500 investerare som hanterar globala fonder om uppgår till närmare 96 biljoner USD. CDP distribuerar frågeformulär om aktiviteter som påverkar klimatförändringen, vattenskydd och skogar, och presenterar sedan utvärderingar av resultaten. Vid den senaste utvärderingen på en 8-gradig skala från (A) till (D-), svarade mer än 8 400 företag.

Mitsubishi Electric fick även klassningen A i kategorin Climate Change 2019.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har nästan 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade en försäljning på 4 519,9 miljarder yen (40,7 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2019. Här hittar du mer information: www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 111 yen mot den amerikanska dollarn, vilket var kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2019