

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3335

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric stöder hjälpinsatser mot coronaviruset (COVID-19) i Kina

Tokyo, 17 februari 2020 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att företaget bidrar med hjälpinsatser mot det nya coronaviruset (COVID-19) i Kina genom att donera en miljon RMB (cirka 16 miljoner yen) till Röda korsets förening i Hubei-provinsen i Kina genom dotterbolaget Mitsubishi Electric (China) Co., Ltd.

Mitsubishi Electric tänker på de som drabbats av sjukdomen och hoppas att situationen förbättras inom kort.

Mitsubishi Electric (China) Co., Ltd.

Plats	Rm No. 1507, Pacific Century Tower A, No.2A Workers Stadium North Road, Chaoyang District, Beijing 100027 P.R.C.
Verksamhet	Regionalt representantkontor som tillhandahåller investeringar och lån, rådgivning och FoU-stöd till regionkontor

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har nästan 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade en försäljning på 4 519,9 miljarder yen (40,7 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2019. Här hittar du mer information: www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 111 yen mot den amerikanska dollarn, vilket var kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2019