

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3318

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

CSR Promotion Center
Corporate Administration Division
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/csr/index.html

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric har fått utmärkelsen Gold Rating inom CSR 2019 av EcoVadis

Tokyo den 6 november 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade i dag att man har fått utmärkelsen Gold Rating inom CSR (Corporate Social Responsibility) 2019 av EcoVadis, ett CSR-utvärderingsföretag som är baserat i Frankrike. Utvärderingen omfattar de fyra CSR-kategorierna miljö, rättvisa och mänskliga rättigheter, etik och hållbar upphandling. Mitsubishi Electric fick särskilt höga poäng inom kategorierna miljö och hållbar upphandling, vilket är ett kraftfullt erkännande av dess framgångsrika ansträngningar att skydda den globala miljön och genomföra socialt ansvarsfulla upphandlingar.

Utmärkelsen Gold Rating innebär att Mitsubishi Electric är bland de högsta 5 procenten av alla företag som har bedömts av EcoVadis.

Mitsubishi Electric Group har tagit sig an utmaningen att lösa sociala utmaningar, som miljöfrågor och resurs- och energifrågor, genom sina produkter, system och tjänster. Genom att göra det främjar det initiativ som skapar värde, som att uppnå både ”hållbar utveckling” och ”säkerhet och komfort”. Dessutom kommer det att fortsätta att bidra till att uppfylla SDG:s gemensamma globala mål genom att fortsätta sträva efter hållbar tillväxt för alla aktiviteter, inklusive värdeskapande.

Mer information om CSR på Mitsubishi Electric Group:

<https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/csr/index.html>

EcoVadis (<https://www.ecovadis.com/>) bedömer leverantörer i 155 länder inom 198 inköpskategorier enligt 21 CSR-indikatorer. Det använder olika internationella CSR-standarder för sina metoder, FN:s Global Compact, GRI (Global Reporting Initiativ) och ISO 26000. Utvärderingsresultatet från EcoVadis används av mer än 55 000 företag.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har nästan 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade en försäljning på 4 519,9 miljarder yen (40,7 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2019. Här hittar du mer information: www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 111 yen mot den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2019