

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3302

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Corporate Advertising Division
Mitsubishi Electric Corporation
Adv.pr@px.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/


Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric visar sin vision av Society 5.0 på CEATEC 2019

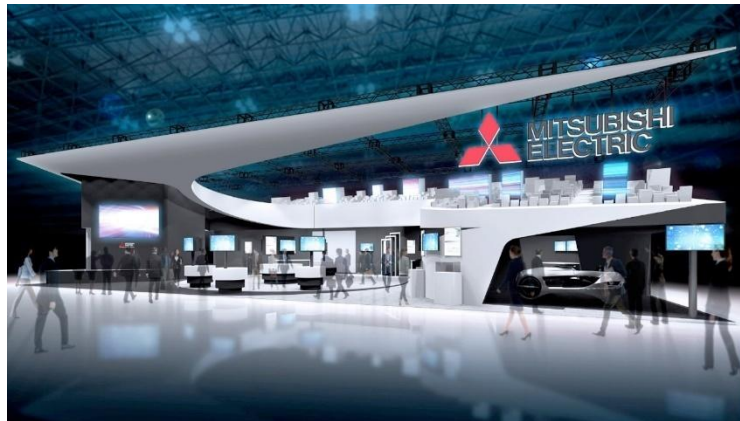
Presenterar banbrytande tekniker som för att hantera sociala frågor

TOKYO, 11 september 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](#) (TOKYO: 6503) meddelade idag att företaget kommer att presentera sin vision av Japans Society 5.0 genom utställningar och praktiska demonstrationer på CEATEC 2019, som äger rum på Makuhari Messe -mässan i Chiba, Japan den 15–18 oktober. Visionen baseras på Mitsubishi Electrics varumärke Maisart®* för lösningar inom AI-teknik där företagets vision omfattar värdeskapande vid hantering sociala frågor genom användningen av teknik inom kategorierna ”vardagsliv”, ”industri”, ”infrastruktur” och ”mobilitet”. Mitsubishi Electrics utställning finns i monter A007 i Total Solution Area i Hall 5 där presentationer och utställningar kommer att visas under temat ”Mitsubishi Electric och vår framtid – Society 5.0 och hållbara utvecklingsmål sett ur dagens perspektiv”.

* Mitsubishi Electrics AI skapar toppmodern teknik ([Mitsubishi Electric's AI State-of-the-ART](#), Maisart)  **Maisart**

Bland höjdpunkterna i utställningen finns:

- Ny förstärkt verklighet (AR) foto- och videoregistrering upplevelser för användning på sociala medier och den flerspråkiga SwipeTalk Air-applikationen
- Life Solutions-koncept som presenteras av Mitsubishi Electric
- Lösningar för flerspråkig taligenkänning för att ge stöd och hjälp till utländska besökare i Japan
- AI-tekniken KOTSUMON som möjliggör identifiering av specifika rörelsesekvenser i videor
- Stor projektionsskärm för skyltning för användning inom underhållnings- och kommunikationssektorn
- Den upplevelsebaserade konceptbilen EMIRAI4 för smart mobilitet



Montern kommer att ha utställningar i följande kategorier:

Vardagsliv

- För smidig kommunikation som överbryggar språkgränser och funktionshinder: den röstaktiverade SwipeTalk-appen med ritningsfunktion

Industri

- Hygieniska projektionsskärmar med pekstyrning – skärmar som människor kan interagera med utan fysisk kontakt
- Energibesparande diagnos- och underhållsarbete som inte bygger på intuition och upplevelse: e-F@ctory-lösning för visualisering av produktionslinjer med AR

Infrastruktur

- För avancerad, automatiserad och arbetsbesparande inspektion av social infrastruktur: Mitsubishis mobila övervakningssystem för diagnos
- Realtidstest av högupplöst videoöverföring med 5G kommunikation i 28 GHz-bandet

Mobilitet

- Avkänningsteknik som med hög exakthet kan upptäcka hinder, även i tät dimma eller regn
- Positioneringssystem med hög precision som medger automatisk drift av jordbruksmaskiner, drönare etc: QZS-kompatibla AQLOC-mottagare med hög precision

Om Maisart

Maisart omfattar Mitsubishi Electric's egenutvecklade artificiella intelligens-teknik (AI), inklusive dess kompakta AI, en automatiserad designad djupinlärningsalgoritm och extra effektiv smartinlärnings-AI. Maisart är en förkortning av Mitsubishi Electric's AI skapar toppmodern teknik "(Mitsubishi Electric's AI creates the State-of-the-ART in technology)". Under företagets axiom "Ursprunglig AI-teknik gör allt smart" utnyttjar företaget den ursprungliga AI-tekniken och edge computing för att göra enheter smartare och livet säkrare, mer intuitivt och mer praktiskt.

Maisart är ett registrerat varumärke som tillhör Mitsubishi Electric Corporation.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har nästan 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade en försäljning på 4 519,9 miljarder yen (40,7 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2019. Här hittar du mer information:

www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 111 yen mot den amerikanska dollarn, vilket var kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2019