

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3285

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page
#environmental-inquiries

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.news@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric presenterar koncernens 2050-vision för miljömässig hållbarhet

Långsiktiga miljöinsatser fram till år 2050 för ett återvinningsbaserat samhälle med låga koldioxidutsläpp

TOKYO, 13 juni 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) presenterade i dag sin 2050-vision för miljömässig hållbarhet. Med denna vill företaget klargöra sin hållning till hanteringen av långsiktiga miljöproblem och skapa nya värderingar för en hållbar framtid år 2050.

2050-vision för miljömässig hållbarhet



Syfte med 2050-visionen för miljömässig hållbarhet

I enlighet med företagets miljövision för år 2021* har Mitsubishi Electric genomfört insatser för att förverkliga ett återvinningsbaserat samhälle med låga koldioxidutsläpp som fungerar i harmoni med naturen, vilket återspeglar Mitsubishi Electrics löfte att fungera som en ansvarsfull, ekoinriktad företagsmedborgare. I och med 2050-visionen för miljömässig hållbarhet, med framförhållning till april 2021 och många år därefter, utkristalliserar miljöskydd som en ännu större företagsprioritering, och fler insatser föreskrivs för att förbättra det. Visionen fastställer Mitsubishi Electrics framtida kurs mot att genomföra viktiga insatser utifrån miljödeklarationen och de tre miljöinsatsriktlinjerna till 2050.

* <https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/policy/ev2021/index.html>

Miljödeklaration

”Skydda luft, mark och vatten med kärlek och teknik för att skapa en mer hållbar framtid för alla.”

Tre miljöinsatsriktlinjer

1. Mitsubishi Electric Group ska använda olika tekniska tillgångar inom en mångfald av verksamhetsområden för att minska olika miljöproblem, bl.a. begränsa klimatförändringarna, utveckla resurskretsloppet och främja harmoni med naturen genom hela värdekedjan.
2. Uppmana till utveckling av affärsinnovationer för kommande generationer
Mitsubishi Electric Group ska utnyttja interna och externa styrkor, vid behov kombinera dem för att lösa svåra problem och ta sig an utmaningen att utveckla teknik och affärsinnovationer för kommande generationer.
3. Publicera och dela nya värderingar och livsstilar
Mitsubishi Electric Group ska uppmuntra till aktiv dialog, samarbete och samskapande med många människor och organisationer utanför koncernen i syfte att offentliggöra och dela nya värderingar och livsstilar som leder till ett bekvämt leverne i harmoni med naturen.

”Viktiga insatser”

Vi utser följande åtgärder till ”viktiga insatser” i syfte att realisera de ”tre miljöinsatsriktlinjerna” utifrån ”miljödeklarationen”.

1. Tillämpa olika typer av teknik på en mångfald av verksamhetsområden för att lösa miljöproblem

(1) Åtgärder som begränsar klimatförändringarna

- Marknadsföring och spridning av enastående energisnåla produkter, system och tjänster och verksamheter för förnybar energi. Tillsammans med våra intressenter ska vi bidra till att minska utsläppen av växthusgaser över hela världen.
- Respekt för långsiktiga mål utifrån internationella överenskommelser. Vi ska stödja minskade utsläpp av växthusgaser genom hela värdekedjan, från anskaffning av råmaterial och produktion till försäljning, distribution, användning och avfallshantering. För närvarande är vårt mål av minska koldioxidutsläppen med 30 procent till 2030 och med mer än 80 procent till 2050.
- Genom att observera förändringarna i den globala miljön ska vi erbjuda lösningar som bidrar till att minimera risken för naturkatastrofer.

(2) Resurskretslopp

- Vi ska försöka att minska produkternas storlek och vikt, använda återvunnet material, beakta återvinningsgraden för produkter och system som vi producerar.
- Vi ska sträva efter att maximera den effektiva användningen av resurser genom att eliminera resursslöseriet i hela värdekedjan.
- Vi ska arbeta för att öka tillgången på rent vatten över hela världen och använda vattenrening som inte förorenar hav och floder.
- Vi ska använda vatten effektivt och ta hänsyn till vattenmiljön i varje region.
- Vi ska stödja resursåtervinningsföretag över hela världen, t.ex. inom återanvändning, reparation av produkter och system samt avfallsminskning.
- Vi ska sikta mot effektiv användning av 100 procent av allt avfall, t.ex. plast, som genereras under tillverkningsprocesserna.

(3) Leva i harmoni med naturen

- Hela koncernen ska genomföra insatser för att bevara den biologiska mångfalden i berg, floder och hav och på alla företagsanläggningar, och främja utvecklingen av lokala miljöer och mänskliga resurser för kommande generationer.
- Vi ska arbeta för att kontrollera, dra ner på, ersätta och korrekt kassera skadliga ämnen som kan påverka miljön.

2. Uppmana till utveckling av affärsinnovationer för kommande generationer

(1) Långsiktig verksamhet

- Vi ska fastställa specifika index och uppgifter och samtidigt beakta framtidsutsikterna i den miljöplan som formuleras vart tredje år.
- Vi ska kontrollera giltigheten hos långsiktiga mål ungefär vart femte år med hänsyn till internationella överenskommelser, utrikespolitik och affärsvillkor.

(2) Innovation

- Vi ska samarbeta med andra företag och institutioner och använda tekniska tillgångar, teknik och affärssynergi för att skapa innovativ teknik och lösningar.
- Vi ska proaktivt anamma innovativ teknik och lösningar som gör det möjligt för oss att vara ledande inom tillverkning under kommande generationers tid på jorden.

(3) Måna om mänskliga resurser

- Vi ska utveckla en företagskultur där anställda, som vanliga medborgare, tar initiativet till att skapa nya livsstilar i harmoni med naturen.
- Vi ska utbilda specialiserade mänskliga resurser som accepterar olika värderingar och proaktivt arbetar med miljöfrågor.

3. Offentliggöra och dela nya värderingar och livsstilar

(1) Förstå behov

- Vi ska arbeta för att förstå våra kunders behov och förväntningar på miljön genom säljaktiviteter, utställningar, evenemang och andra initiativ.
- Vi ska samtala med intressenter och kontrollera giltigheten hos våra miljömål och -åtgärder för att möjliggöra effektivare miljöinsatser.

(2) Samskapa och sprida nya värderingar

- Vi ska erbjuda nya livsstilar som ger glädje över att bidra till miljön genom att använda våra produkter, system och tjänster.

(3) Leva i harmoni med närområdet

- Vi ska samtala med lokala invånare och kommuner och bidra till att skapa en bättre lokal miljö, bl.a. genom Satoyama-naturvård och bevarande av biologisk mångfald på företagsanläggningar.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har nästan 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning för behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi, transport och byggutrustning.

Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade en försäljning på 4 519,9 miljarder yen (40,7 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2019. Här hittar du mer information:

www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 111 yen mot den amerikanska dollarn, vilket var kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2019.