

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**FÖR OMEDELBAR PUBLICERING**

**Nr 3284**

*Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.*

*Kundförfrågningar*

Overseas Communications Sec.  
Corporate Advertising Div.  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/form.html)

*Medieförfrågningar*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Webbplatsen för Mitsubishi Electric U.S. Building Solutions tilldelas Effie Awards**

*Digital marknadsföringsplattform får utmärkelse i kategorin Business-to-Business*

**TOKYO 3 juni 2019** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://MitsubishiElectricCorporation) (TOKYO: 6503) meddelade idag att webbplatsen för Mitsubishi Electric US, Inc. Building Solutions tilldelats bronspiset i kategorin Business-to-Business (BtoB) av Effie Awards, ett internationellt belöningsprogram som uppmärksammar spetskompetens inom marknadsföring. Mitsubishi Electric är den enda vinnaren i kategorin BtoB i år, och det tros vara första gången som en japansk tillverkare av hemelektronik har fått utmärkelsen Effie Awards i den här kategorin.

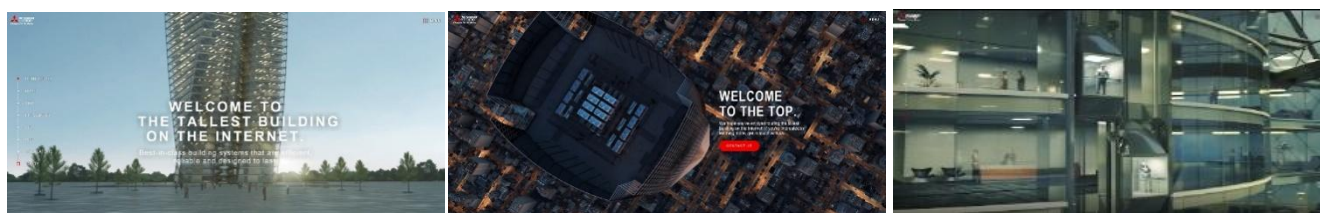


Effie Awards-ceremonin (lokal tid den 30 maj 2019 : i New York • Effie US GALA)

Webbplatsen Building Solutions ([buildbettertogether.com](http://buildbettertogether.com)) lanserades 2018 för att introducera Mitsubishi Electrics byggnadslösningar och utrustning på den amerikanska marknaden. Som digital marknadsföringsplattform ger den marknadsföringsstöd online parallellt med traditionella personliga säljaktiviteter, med hjälp av kundköpbeteende för att hitta nya kunder och stödja långsiktiga relationer. Mitsubishi Electric planerar att använda webbplatsen på andra globala marknader förutom USA.

Effie Awards uppmärksammar användningen av informations- och kommunikationsteknik för det pågående skiftet mot digitalt omorganiserade Business-to-Business-verksamheter. Det här skiftet återspeglar samhällets övergång från det konkreta till det immateriella, som att förmedla icke-traditionella värden och intuitiva uttryck via video- och datorgrafik. Skiftet återspeglar också den globala spridningen av smartphones och marknadsföringsaktiviteter som smidigt ansluter online- och offlinemiljöer där smartphones fungerar som det viktigaste gränssnittet för kommunikation och marknadsföring online i Business-to-Business-verksamheter.

Webbplatsen presenterar lösningar och utrustning i en virtuell byggnad som skulle vara världens högsta om den faktiskt fanns. Videor presenterar produkter och tekniker samtidigt som kalkylatorer gör att användare kan se uppskattade driftskostnader, energibesparingar och annat för varje produkt. Klickningar på specifika produkter och annan information gör att webbplatsen kan sammanställa allmän information om kundens intressen.



Effie Awards-prisbelönt webbplats för Building Solutions Mitsubishi Electric US, Inc. HP ”Building Solutions”  
<http://buildbettertogether.com>

Effie Awards lanserades 1968 vilket gör det här året till 50-årsjubileet av utmärkelsen. De använder globala standarder för att utvärdera effektiviteten av aktiviteter inom marknadsföringskommunikation, och uppmärksammar inte bara kampanjvärde, utan även affärsresultat, vilket gör dem till ett internationellt uppskattat mått på överlägen global marknadsföring. Utöver Global Effie Awards, finns det sex regionala Effie Awards-program, samt nationella Effie Awards i 47 länder.

###

### **Om Mitsubishi Electric Corporation**

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har nästan 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industrideknik, energi-, transport- och byggutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade en försäljning på 4 519,9 miljarder yen (40,7 miljarder dollar\*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2019. Här hittar du mer information: [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Med en växelkurs på 111 yen mot den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2019