

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3282

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Overseas Marketing Department
Factory Automation Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/fa/support
www.MitsubishiElectric.com/fa

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric förvärvar ICONICS, Inc. i USA

Förbättrar programvaruutbudet för att stärka e-F@ctory FA-IT integrerad lösning

TOKYO, 13 maj 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att man förvärvar resterande aktier i ICONICS, Inc., ett amerikanskt programvaruföretag med fokus på SCADA¹, IoT-, mobil-, analys- och molnbaserade programvaruprodukter för tillverknings-, industri- och byggnadsautomation, för att göra företaget till ett 100 % integrerat dotterbolag inom Mitsubishi Electric Group. Mitsubishi Electric har som mål att förbättra sitt programvaruutbud för att förverkliga e-F@ctory², inklusive edge computing, genom att kombinera ICONICS kapacitet för programvaruutveckling med Mitsubishi Electrics teknik för fabriksautomation.

Förvärvet är föremål för godkännande och andra sedvanliga avslutsvillkor, och förväntas avslutas inom Mitsubishi Electrics räkenskapsår som slutar i mars 2020.

¹ SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition) är en programvara som används tillsammans med programmerbara styrsystem eller andra automationsprodukter för att övervaka eller samla in data från produktionsanläggningar.

² e-F@ctory är en integrerad lösning som bygger på fabriksautomation (FA) och IT med syftet att minska den totala kostnaden för att utveckla, producera och underhålla produkter.

Om ICONICS

Företagets namn	ICONICS, Inc.
CEO	Russell L. Agrusa
CFO	James L. Kent
Plats	100 Foxborough Boulevard, Foxborough, MA 02035, USA
Grundades	Juni 1986
Verksamhet	Programvaruutveckling, försäljning och service av SCADA, IoT och molnbaserade lösningar
Webbplats	http://iconics.com/

Bakgrund

I takt med att efterfrågan för användning av IoT-teknik i tillverkningsindustrin ökar, har Mitsubishi Electric – baserat på dess e-F@ctory-koncept – lanserat programvaruprodukter som är kompatibla med Edgexcross³-plattformen. ICONICS har utvecklat och erbjuder konkurrenskraftiga programprodukter för olika affärsområden, till exempel industriell automatisering och besitter etablerad teknik och enastående kunskap för utveckling av industriell programvara för SCADA, IoT-, mobil-, analys- och molnbaserade lösningar. Mitsubishi Electric syftar till att genom det här förvärvet stärka sin utvecklingskapacitet genom att integrera ICONICS tekniska färdigheter, kunskap och teknik för utveckling av programvaruprodukter för att förverkliga e-F@ctory. Framöver kommer Mitsubishi Electric att tillhandahålla olika typer av programvaruprodukter för att möta behoven av att utnyttja data i tillverkningsindustrin och därigenom bidra till förbättrad tillverkningsproduktivitet och kvalitet.

³ Edgexcross är en öppen programvaruplattform från Japan med stöd för edge computing och FA-/IT-integrering

e-F@ctory är ett registrerat varumärke som tillhör Mitsubishi Electric Corporation i Japan och andra länder. Edgexcross Consortium har för närvarande ansökt om att registrera varumärket Edgexcross.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har nästan 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade en försäljning på 4 519,9 miljarder yen (40,7 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2019. Här hittar du mer information: www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 111 yen mot den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2019