

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3273

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Overseas Marketing Division, Building System Group
Mitsubishi Electric Corporation
bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/products/building/

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric lanserar NEXIEZ-LITE MRL-hissar i Indien

Ny modell utan maskinrum som endast kommer att säljas i Indien

Tokyo, 28 mars 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade i dag att dess dotterbolag Mitsubishi Elevator India Private Limited (IMEC) kommer att lansera NEXIEZ-LITE MRL-hissar, en modell som det inte krävs något maskinrum för, den 1 april. Modellen kommer att läggas till i NEXIEZ-LITE-serien med hissar för låga och medelhöga bostadshus, kontorsbyggnader och hotell i Indien, världens näst största hissmarknad. Tillverkaren IMEC siktar på att sälja 1 000 enheter 2021.



Mitsubishi Electrics NEXIEZ-LITE MRL-hissar

Huvudfunktioner för NEXIEZ-LITE MRL

1) *Modeller utan maskinrum för de särskilda behoven för den indiska marknaden*

- Uppfyller behoven för den indiska marknaden, inklusive behovet av arkitektonisk designfrihet och effektiv användning av golvutrymme

2) *Lokal produktion minskar leveranstiden och kostnaderna vilket ger ökad konkurrenskraft*

- Den nyutvecklade och lokalt producerade modellen skapar nya möjligheter för hissar utan maskinrum i Indien som tidigare importerades från Japan och Thailand
- Lokal produktion innebär att man slipper tullavgifter, minskar transportkostnaderna och minskar leverans- och installationstiderna

Försäljningsuppgifter

Produktnamn	Användning	Kapacitet (personer)	Hastighet	Lansering	Pris
NEXIEZ-LITE MRL	Passagerare	544 till 1 020 kg (8 till 15)	60 eller 105 m/minut	1 april 2019	Enligt offert

Bakgrund

Hissmarknaden i Indien fortsätter att expandera i takt med att den nationella ekonomin växer. Den årliga efterfrågan för nya installationer under det räkenskapsår som slutade i mars 2019 tros ha uppgått till cirka 52 000 enheter, vilket är det största efter Kina, och förväntas fortsätta att stiga. Fram till i dag har hissar utan maskinrum tillverkats i Japan och Thailand och sedan levererats till Indien. Med tanke på behovet av arkitektonisk designfrihet och effektiv användning av golvutrymme har IMEC beslutat sig för att lansera NEXIEZ-LITE MRL i NEXIEZ-LITE-serien, som endast säljs i Indien. Mitsubishi Electric och IMEC ser fram emot att kunna erbjuda sina kunder säkra och tillförlitliga produkter och tjänster för den växande indiska marknaden.

Överblick över AMEC

Företag	Mitsubishi Elevator India Private Limited
VD	Ko Tanaka
Plats	Bangalore i Karnatakadelstaten i Indien
Ägande	Mitsubishi Electric Corporation: 45 % Mitsubishi Corporation: 45 % Mitsubishi Electric Building Techno-Service Co., Ltd.: 5 % Mitsubishi Electric India Private Limited: 5 %
Kapital	1,785 miljarder indiska rupier (cirka 25,9 miljoner dollar)
Grundat	Augusti 2012
Anställda	Ca. 1 200 (februari 2019)
Verksamhet	Försäljning, tillverkning, installation och underhåll av hissar och rulltrappor

Miljöfördelar

En kugghjulsfri hissmaskin med motor med permanentmagnet och lysdiodsbelysning inne i hissen används för modellen, vilket minskar energiförbrukningen.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har nästan 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 444,4 miljarder yen (41,9 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2018. Här hittar du mer information:

www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 106 yen mot den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2018