

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3270

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Corporate Productivity Engineering Dept.
Corporate Total Productivity Management &
Environmental Programs Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/contact/index.html

Medieförfrågningar

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric tar fram företagsövergripande ramverk för produktsäkerhet

Skapar ett internt ramverk för att minska säkerhetsriskerna

TOKYO, 18 mars 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att man 1 april upprättar en åtgärdsgrupp för incidenter inom produktsäkerhet (Product Security Incident Response Team, PSIRT) som ett nytt företagsövergripande ramverk för att snabbt och tillförlitligt kunna reagera på och minska riskerna inom cybersäkerhet i produkter och relaterade tjänster för alla divisioner och grenar.

När IoT blir allt mer utbrett ökar risken för att produkter utsätts för cyberattacker. Företag som säljer nätverksanslutna produkter är skyldiga att motverka riskerna och på ett ansvarsfullt sätt lämna ut information om hot som kan påverka kunderna. Mitsubishi Electrics nya PSIRT-enhet kommer att skapa ett företagsövergripande ramverk för att styra och hantera produkternas säkerhetsåtgärder och hjälpa kunderna att undvika allvarliga skador eller påverkan från cybersäkerhetsrisker.

PSIRT-chefer kommer att utses på varje affärsgrupps huvudkontor och fabrik för att övervaka riskerna och produktsäkerheten under överinseende från PSIRT på huvudkontoret. Förutom att åtgärda säkerhetsproblem med produkter kommer teamet att stärka säkerhetsrelaterade tekniska satsningar redan under produktens utvecklingsstadium.

I juni 2019 lanserar Mitsubishi Electric en kundwebbplats för produktsäkerhet och insamling av information om sårbarhet. Dessutom kommer en ny frågeavdelning hantera kundrapporter angående säkerhetsfrågor separat från den befintliga kundsupporten för enskilda produkter. Genom att snabbt och effektivt kommunicera med kunderna om säkerhetsfrågor vill Mitsubishi Electric stärka kundernas förtroende för säkerheten i Mitsubishi Electrics produkter och tjänster.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har nästan 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 444,4 miljarder yen (41,9 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2018. Här hittar du mer information:

www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 106 yen mot den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2018