

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3239

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form.html

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric har placerats på CDP:s ”A-listor” i två kategorier:
klimat och vatten**

Miljöaktiviteterna har fått ett erkännande för tredje året i rad

TOKYO 22 januari 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://MitsubishiElectricCorporation) (TOKYO: 6503) meddelade i dag att CDP, ett globalt system som hjälper företag och städer att hantera sin miljöpåverkan, för tredje året i rad har placerat Mitsubishi Electric på sina A-listor, med högsta betyg i kategorierna klimat och vatten. Mitsubishi Electric får toppbetygen tack vare sitt miljöfokus för affärsverksamheten och -målen, och sitt lägliga och lämpliga tillhandahållande av information.



Mitsubishi Electric's senaste initiativ för att dämpa klimatförändringarna är energisparande åtgärder på företagets inhemska och utländska tillverkningsanläggningar. Bland annat har företaget installerat högeffektiv utrustning, införlivat utrustning med sakernas internet (IoT) och uppgraderat verksamheten på produktionsanläggningarna genom humanresursutveckling. Mitsubishi Electric stödjer utvecklingen av nollenergibyggnader genom att införa miljövänliga luftkonditioneringsapparater, fläktar, belysningsarmaturer varmvattenberedare, hissar och rulltrappor. Företaget tillhandahåller även fotovoltaiska genereringssystem, elförsörjningssystem, energisystem för fastighetsdrift (Building Energy Management Systems – BEMS) och växelriktare för elbilar (Electric Vehicles – EV) och hybridbilar i syfte att minska CO₂-utsläppen.

Mitsubishi Electric's senaste initiativ för att bevara vattenresurserna är effektiv hantering av vattenförbrukningen och utsläppen till vatten på de inhemska och utländska produktionsanläggningarna, minskad vattenförbrukning genom vattenhushållning och -återanvändning samt främjande av effektivare användning av vatten. Andra initiativ innefattar utveckling av vattenreningsteknik som nyttjar ozon osv. och tillhandahållande av vattenreningssystem för vattenförsörjning och avloppssystem, fabriker och offentliga inrättningar.

I enlighet med företagets plan Environmental Vision 2021 – där fokus ligger på att uppnå koldioxidsnåla, återvinningsbaserade samhällen och större respekt för den biologiska mångfalden – förstärker Mitsubishi Electric sin miljöledning och främjar miljöinitiativ för att bli ett ”globalt ledande grönt företag”. Mitsubishi Electric har även ett långsiktigt miljösmål: att uppnå de globala målen för hållbar utveckling (Sustainable Development Goals – SDGs) under de kommande 10 till 30 åren. Företaget bidrar till förbättrat välbefinnande genom att stödja förverkligandet av hållbara samhällen och en säker, tillförlitlig och bekväm livsstil, bland annat genom att minimera miljöpåverkan av den globala produktionen, relaterade värdekedjor och offentlig infrastruktur.

CDP är en icke-vinstdrivande organisation som arbetar för att förbättra den globala informationsspridningen. CDP delar ut frågeformulär om miljörelaterade ämnen – t.ex. klimatförändringarna, säker vattenförsörjning, skogen, distributionskedjor och städer – till företag och kommuner, och utvärderar svaren för att hjälpa investerare att fatta välgrundade beslut.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har nästan 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 444,4 miljarder yen (41,9 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2018. Här hittar du mer information:

www.MitsubishiElectric.com

*Vid en växelkurs på 106 yen mot den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2018