

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

## FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3215

*Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.*

### Kundförfrågningar

Advanced Technology R&D Center  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html)  
[www.MitsubishiElectric.com/company/rd/](http://www.MitsubishiElectric.com/company/rd/)

### Medieförfrågningar

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

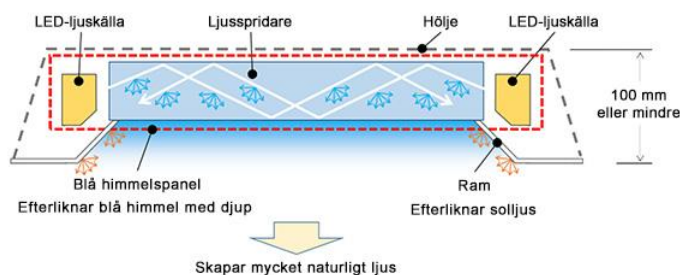
## Mitsubishi Electrics nya belysningsystem efterliknar blå himmel, soluppgångar och solnedgångar

*Förbättrar inomhusbelysningen med himmelsliknande djup och färger som justeras under dagen så att lokalerna känns större och mer öppna*

**TOKYO, 27 september 2018** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att man har utvecklat en inomhusbelysningsteknik som efterliknar dagsljusets gång från soluppgång, till blå himmel, till solnedgång. Systemet, som består av en tunn panel och en ram som mindre än 100 mm, använder en egenutvecklad metod med kantupplysning som avger LED-ljus från sidan av ljuspanelen, vilket skapar ett mycket naturligt ljus med samma färg och djup som himlen. Mitsubishi Electric visar upp den nya tekniken på CEATEC JAPAN 2018 på Makuhari Messe i Chiba, Japan från 16 till 19 oktober. Tidpunkten för kommersiell lansering meddelas vid ett senare tillfälle.



Prototyp som simulerar en blå himmel



Prototypens grundstruktur



Exempel på användning som takfönster



Exempel på användning som tak- och väggfönster

Moderna arbetsplatser uppgraderas till bekväma miljöer som stimulerar och motiverar medarbetarna. Ett exempel är att belysningen förbättras på kontor som har mörka, övertäckta eller inga fönster. Till skillnad från konventionella LED-belysningssystem skapar Mitsubishi Electrics nya system ett mycket naturligt ljus med färger som efterliknar blå himmel och solens upp- och nedgång, vilket skapar en känsla av djup och får lokalerna att kännas större och mer öppna.

### **Huvudfunktioner**

#### ***1) Tunt paket skapar ljus med djup och färger som påminner om himlen***

- Den kantbelysta panelen avger LED-ljus från sidan som efterliknar Rayleigh-spridning, effekten som uppstår när solljuset träffar luftmolekyler i atmosfären och sprider mer blått ljus med kort våglängd än rött ljus med lång våglängd, vilket gör att himlen ser blå ut underifrån.
- Panelen och ramen är sammanlagt tunnare än 100 mm, jämförbart med en vanlig armatur för användning i kontor och offentliga byggnader. Panelerna kan även placeras bredvid varandra för att täcka stora ytor.

#### ***2) Efterliknar färgen på en blå himmel och på solens upp- och nedgång***

- LED-ljuskällans färger styrs automatiskt under dagen för att efterlikna dagsljusets naturliga förändring från soluppgång till fullt dagsljus, till solnedgång.

### **Framtida utveckling**

Mitsubishi Electric utvecklar program som ger naturtroget ljus på kontor, offentliga byggnader och andra miljöer där naturligt ljus är begränsat eller otillgängligt.

### **Patent**

Det finns fem patentansökningar i Japan och en utomlands för tekniken som tillkännages i detta pressmeddelande.

###

### **Om Mitsubishi Electric Corporation**

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har nästan 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 444,4 miljarder yen (41,9 miljarder dollar\*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2018. Här hittar du mer information:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Med en växelkurs på 106 yen mot den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2018