

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3201

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Industrial Design Center
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html
www.MitsubishiElectric.com/company/rd

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electrics gateway för IoT-kommunikation vinner
Red Dot Design-utmärkelsen ”Best of the Best”**

Mitsubishi Electric får ytterligare tre produktutmärkelser.

Det är det fjärde året i rad som de får en eller flera utmärkelser.

TOKYO, 9 juli 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att Mitsubishi Communication Gateway XS-5R/XS-5T, en miljöresistent gateway för IoT-kommunikation, har utsetts till ”Best of the Best” i kategorin produktdesign av Red Dot Design Award. Det är Mitsubishi Electrics första Best of the Best-utmärkelse för internationell design och det fjärde året i rad som företaget tilldelas en eller flera Red Dot Design-utmärkelser.

Ytterligare tre Mitsubishi Electric-produkter vann pris för internationell produktdesign 2018: MSZ-AP-serien med luftkonditioneringsaggregat, MLZ-KP/MLZ-RX/MLZ-GX/MLZ-HX-serien med enkelriktad, takmonterad luftkonditionering av kassettyp och Ecodan PUAH-AA-serien med luft/vatten-värmepumpsenheter för utomhusbruk.



Miljöresistent gateway för IoT-kommunikation Mitsubishi Communication Gateway XS-5R/XS-5T

Mitsubishi Communication Gateway XS-5R/XS-5T är en gatewayenhet för fjärrövervakning, felförutsägelse, integrerad hantering av flera platser och andra IoT-lösningar. Förutom tillämpning i fabriker och byggnader används den för infrastruktuksäkerhet och säkerhetsfunktioner som fjärrövervakning av vattennivåer för hav och flod samt felförutsägelser för genereringsutrustning och anläggningar för sol- och vindkraft.

Följande punkter fick högt betyg av juryn:

1) *En enkel design som ger uttryck åt hög prestanda och tillförlitlighet*

Produkten är enkel och stabil, och det kraftfulla fyrkantsmotivet ger uttryck åt den höga säkerhetsprestandan som är baserad på avancerad krypteringsteknik och en tillförlitlig säker anslutning via molnet och liknande användning. Varumärkets logotyp har hanterats symboliskt och placerats centralt, vilket tillför ett element av spänning till produkten.

2) *Gränssnittet har utformats utifrån ett användarperspektiv*

Indikatordelen har en utstickande prismaform och ett triangulärt tvärsnitt så att driftstatusen kan kontrolleras i olika installationssituationer, inklusive montering på väggar (se bild 1) t.ex. i en kontrollpanel bredvid övrig utrustning (se bild 2) eller horisontellt på ett ställ (se bild 3). På indikatordelen visas bakgrundsbelysta symboler (se bild 4) för enkel avläsning från olika vinklar och intuitiv förståelse av driftstatusen även på mörka platser där utskrivna tecken inte går att läsa.

3) *Vattentät och dammtålig utformning för mångsidig användning*

Den vattentäta och dammtåliga konstruktionen uppfyller IP53* och kan användas i en mängd miljöer, inbegripet dammiga utrustningsrum och verk, platser exponerade för industrivatten och så vidare. En vattentät och dammtålig konstruktion kräver ofta en komplicerad utformning men här har drastiska omprovningar av det och andra faktorer istället gett en enkel konstruktion.

* IP-klassning för vatten- och dammtålighet enligt definition av Internationella elektrotekniska kommissionen (IEC). Den första siffran står för dammtålighet och den andra siffran för vattentäthet



Bild 1: väggmonterad installation

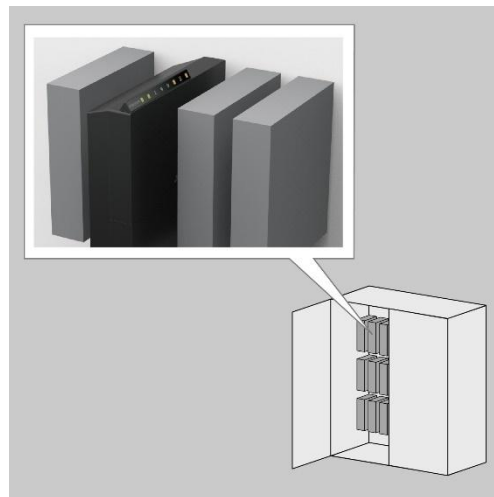


Bild 2: installation i kontrollpanel bredvid övrig utrustning



Bild 3: horisontell montering på ett ställ



Bild 4: bakgrundsbelysta symboler

Tre produkter för luftkonditionering har fått utmärkelsen Product Design Awards



MSZ-AP-serien med luftkonditioneringsaggregat



MLZ-KP/MLZ-RX/MLZ-GX/MLZ-HX-serien med enkelriktad takmonterad luftkonditionering av kassettyp



Ecodan PUAZ-AA-serien med luft/vatten-värmepumpsenheter för utomhusbruk

Om Red Dot Design Award

Den internationella designtävlingen anordnas av Design Zentrum Nordrhein Westfalen i Tyskland. Det inrättades 1955 och anses vara en av världens tre största designutmärkelser tillsammans med iF Design Awards och International Design Excellence Awards (IDEA). Utmärkelser delas ut i tre kategorier: produktdesign, kommunikationsdesign och designkoncept. Produktdesign omfattar produkter som har kommersialiserats över hela världen under de senaste två åren. Bidragen bedöms utifrån nio kriterier, bl.a. innovationsgrad, funktionalitet, formell kvalitet, ergonomi och hållbarhet. Till 2018 års tillställning inkom 6 300 ansökningar från företag och designers i 59 länder.

Övriga Red Dot Design-utmärkelser i kategorin produktdesign som tagits emot av Mitsubishi Electric

2017	Hissen NEXIEZ-S
2016	MELOOK-serien med övervakningskameror (fasta kameror NC-7000/NC-7020 och domekameror NC-7600/NC-7620)
	MELSEC iQ-R-serien med programmerbara styrenheter
2015	Kirigamine Zen MSZ-EF VE2-serien med luftkonditioneringsaggregat
	Destinationsorienterat tilldelningssystem (kontrollpanel för hiss)

MSZ, MLZ, MELOOK, MELSEC och MELSEC iQ-R är registrerade varumärken som tillhör Mitsubishi Electric Corporation i Japan och andra länder.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har nästan 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 431,1 miljarder yen (41,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2018. Här hittar du mer information:

www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 106 yen mot den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2018