

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3195

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

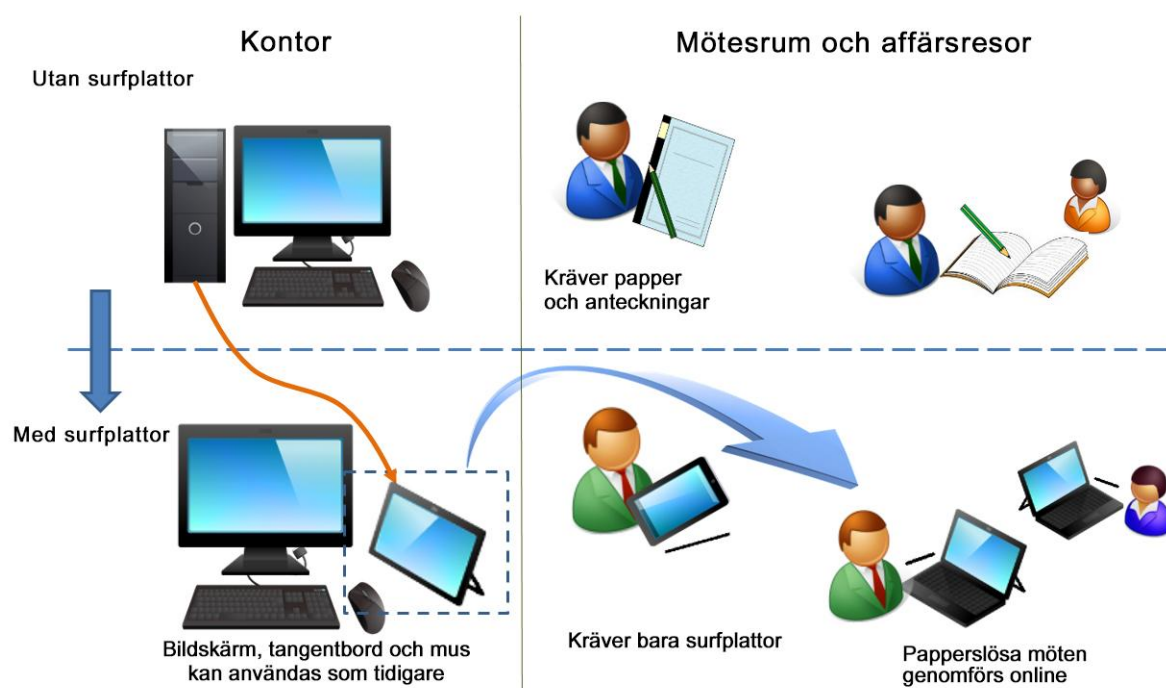
Corporate IT Strategy Division
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/corp/form.html

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric delar ut surfplattor till anställda för effektivare och flexiblare arbete

TOKYO, 31 maj 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att man delar ut cirka 20 000 surfplattor till alla anställda i Japan som använder stationära datorer. Det är en del av företagets plan för att göra arbetet mer flexibelt och effektivt fram till mars 2019. Initiativet skapar en mobil arbetsmiljö för alla 30 000 anställda som idag använder datorer. Det förväntas minska arbetstiden för varje anställd med i snitt sju timmar i månaden, sänka utskriftskostnaderna med 20 procent genom minskad pappersanvändning och sänka resekostnaderna med 10 procent genom att genomföra fler onlinemöten och webbkonferenser.



Digitaliserade möten kräver färre utskrifter och mindre anteckningar samtidigt som de tar mindre tid eftersom besluten kan fattas snabbare. Möten på distans kan hållas när som helst med personer var som helst istället för att deltagarna ska behöva lägga tid och pengar på att resa till varandra. Tunna och lätta 2-i-1 pekadorer kan inte bara användas som bärbara datorer utan även fungera som pekpaneler eller spara anteckningar med en elektronisk penna.

Sedan april 2016 har Mitsubishi Electric prioriterat att utveckla arbetssituationen för att hjälpa anställda att uppnå bättre balans mellan arbete och fritid samt förbättra deras mentala och fysiska hälsa. Ett av de viktigaste initiativen har varit att förbättra verksamhetens effektivitet genom att hålla färre och kortare möten med mindre material. Initiativen har utförts med fyra mål i åtanke: öka produktiviteten genom effektiviserat arbete, förbättra företagets prestationer och effektivitet, underlätta de anställdas arbets- och privatliv samt stärka kommunikationen på arbetsplatsen.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har nästan 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 431,1 miljarder yen (41,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2018. Här hittar du mer information:

www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 106 yen mot den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2018