

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**FÖR OMEDELBAR PUBLICERING**

**Nr 3184**

*Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.*

*Kundförfrågningar*

Administrationsavdelning  
Nagasaki Works  
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/diamondvision](http://www.MitsubishiElectric.com/diamondvision)

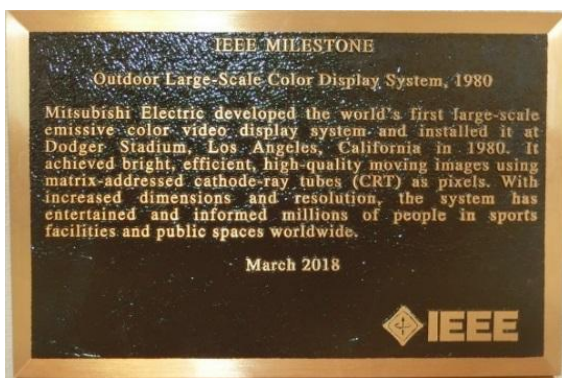
*Medieförfrågningar*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.news@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.news@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Mitsubishi Electric tar emot IEEE Milestone för storskaliga  
färgskärmssystem utomhus**

*Över 2 000 Diamond Vision-skärmar har installerats i Japan och utomlands sedan 1980*

**TOKYO, 8 mars 2018** –[Mitsubishi Electric Corporation](http://MitsubishiElectricCorporation) (TOKYO: 6503) meddelade idag att företagets Diamond Vision™-serie med storskaliga färgskärmssystem för utomhusbruk har fått den prestigefyllda utmärkelsen IEEE Milestone från Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE). Diamond Vision är Mitsubishi Electrics serie med egenutvecklade skärmar, av vilka fler än 2 000 har installerats globalt sedan den första enheten presenterades på Dodger Stadium i Los Angeles, USA 1980. Priset är ett erkännande för den framträdande rollen och stora uppskattningen av Diamond Vision som världens första storskaliga färgskärmssystem för att skapa imponerande videobilder utomhus.



Minnestavla för IEEE Milestone



Prisceremoni på Hotel New Nagasaki den 8 mars 2018.

Fram till 1980 använde konventionella resultattavlor endast glödlampor för att projicera bokstäver och siffror. Som svar på det växande behovet av skärmar som kan visa bilder lika vackra som TV-bilder på avstånd upp till 100 meter, utvecklade Mitsubishi Electric ett trefärgat (rött, blått och grönt) kompakt katodstrålerör (CRT) som kan visa lysande fullfärgsvideo även i solljus. Dessutom kan företagets nya programvara användas för att hantera bilder, musik och annat innehåll, vilket ger en enorm boost för matchunderhållningen på arenorna.

"Vi är djupt hedrade över att få IEEE Milestone för Diamond Vision", säger Masaki Sakuyama, President och CEO för Mitsubishi Electric. "Det här är första gången vårt företag har fått den här utmärkelsen exklusivt och den representerar också den första IEEE Milestone som ska tas emot av ett företag i Kyushu-regionen i Japan. Vi är stolta över att Diamond Vision har fortsatt att leverera mycket imponerande videobilder för tittare över hela världen i mer än 35 år. Vi fortsätter att utmana oss själva att utveckla andra användbara tekniker som verkligen berikar människors liv."

Efter den första installationen på Dodger Stadium har Diamond Vision-skärmar anpassats för användning i en mängd olika anläggningar. Över tiden har Mitsubishi Electrics tekniska innovationer drivit på utvecklingen av ljusavgivande element som används i stora skärmar, först genom att byta ut enstaka katodstrålerör med platta matris-CRT:er och sedan ersätta dessa CRT:er med lysdioder. Sådana ändringar förbättrade videokvaliteten ytterligare och ledde till ökad användning av Diamond Vision-skärmar i vitt skilda anläggningar, inte bara idrottsarenor. Därför har Diamond Vision spelat en viktig roll när det gäller att leverera imponerande videobilder till åskådare runtom i världen.

"Den första Diamond Vision föddes här i Nagasaki för mer än 35 år sedan", säger Teruaki Tanaka, Senior General Manager, Nagasaki Works, Mitsubishi Electric. "Sedan dess har Diamond Vision blivit synonymt med storskaliga färgskärmssystem utomhus över hela världen. Att bli en del av historien med den här utmärkelsen är en hyllning till de bidrag som alla som arbetar med Diamond Vision här i Nagasaki har gjort. Vi ser fram emot att utveckla Diamond Vision ännu mer i framtiden."

För att hylla dessa insatser har IEEE nu tilldelat världens främsta teknik för stora färgskärmar som går att använda i solljus och konstaterar att Mitsubishi Electric har fortsatt att utveckla och förbättra sitt eget bildsystem mer än 25 år efter att den första Diamond Vision presenterades för världen.

### Stora Diamond Vision-installationer

Fler än 2 000 Diamond Vision-skärmar har installerats i sportarenor, kapplöpningsbanor, offentliga utrymmen, köpcentrum och andra typer av lokaler i Japan och utomlands.

Klart	Särskilda anmärkningar	Anläggning	Skärmstorlek (b) x (h)
Juli 1980	Världens första storskaliga fullfärgsskärm installerad	Dodger Stadium (USA)	8,7 m x 5,8 m
Mars 1981	Första installerad i Japan	Korakuen Stadium (Japan)	13,0 m x 5,8 m
Augusti 1988	Platt CRT av matristyp installerad	Kishiwada Cyclepia Stadium (Japan)	5,12 m x 4,16 m
Oktober 1996	Första LED-typerna installerade	Varuhuset Iwataya (Japan)	2,27 m x 1,62 m
April 2003	3- i-1-LED-typer installerade	Mitsubishi Motors Showroom (Japan)	3,84 m x 2,88 m
Mars 2014	LED i svart förpackning installerad	Studio Alta (Japan)	12,8 m x 7,2 m
Augusti 2003	(Då) Världens längsta skärm installerad	Kapplöpningsbanan Sha Tin (Hong Kong)	70,4 m x 8,0 m
Mars 2005	Världens största HD-videoskärm för utomhusbruk installerad	Atlanta Braves (USA)	24,0 m x 21,7 m
September 2009	(Då) Världens största Full HD-videoskärm	Dallas Cowboys (USA)	48,32 m x 21,76 m x 2 uppsättningar 15,36 m x 8,7 m x 2 uppsättningar 601,92 m x 1,056 m 253,1 m x 0,88 m x 2 uppsättningar 10,9 m x 2,3 m x 4 uppsättningar
Januari 2010	(Då) Världens längsta videoskärm	UAE Madan hästkapplöpningsbana (Förenade Arabemiraten)	107,5 m x 10,88 m
November 2014	(Då) Världens största videoskärm för reklam	1535 Broadway Marriot Marquis (USA)	100,4 m x 23,6 m



Diamond Vision i Dodger Stadium (1980)



CRT:er används i Diamond Vision

### **Om IEEE och IEEE Milestone Award**

IEEE är världens största tekniska yrkesorganisation inom el, elektronik, information och kommunikation. Det har sitt huvudkontor i USA och hade mer än 420 000 medlemmar i över 160 länder, inklusive 14 266 medlemmar i Japan, i slutet av 2017. IEEE Milestone-programmet, grundades 1983 för att hedra historiska prestationer minst 25 år efter deras utveckling, identifierar banbrytande innovationer inom el, elektronik, informations- och kommunikationsteknik.

###

### **Om Mitsubishi Electric Corporation**

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har över 90 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 238,6 miljarder yen (37,8 miljarder dollar\*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2017. Här hittar du mer information:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Med en växelkurs på 112 yen mot den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2017