

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr. 3150

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric ställer ut på EcoPro 2017

Gröna produkter och teknik för en miljövänlig livsstil

TOKYO, 17 november, 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att dess koncernbolag kommer att uppvisa miljövänliga produkter och teknik på EcoPro 2017, en av Japans största miljöutställningar, som kommer att äga rum i utställningskomplexet Tokyo Big Sight från 7-9 december.

Mitsubishi Electrics monter (nr 2-041, östra hallen 2) presenterar en mängd gröna initiativ som genomförs av Mitsubishi Electric under temat *Mitsubishi Electrics ändringar för en renare miljö: En miljövänlig livsstil börjar hemma*. Utställningen fokuserar på banbrytande teknik och produkter för tillämpningar som sträcker sig från bostadshus till yttre rymden och visar hur Mitsubishi Electric bidrar till en miljövänlig livsstil och ökad hållbarhet i samhället, inklusive genom hållbara utvecklingsmål (SDGs).



Bild av Mitsubishi Electrics monter

Zoner och huvudutställningar

I montern presenteras olika produkter och tekniker i följande tre delar för att uppmuntra besökarna att tänka på en bättre framtid tillsammans med Mitsubishi Electric.

I hemmet

Den här delen har två teman: smarta interna lösningar och miljövänliga produkter. Den visar hur Mitsubishi Electric utvecklar produkter och tjänster för miljön och en smartare livsstil, till exempel hur man kan uppnå noll i nettoenergiförbrukning. Utställningen kommer att fokusera på energibesparingar och praktiska funktioner i apparater som luftkonditionering, kylskåp och vattenkokare, samt avancerad återvinningsteknik för uttjänta apparater.

Utanför hemmet

Den här delen kommer att visa hur Mitsubishi Electric utnyttjar banbrytande teknik för att hjälpa människor att förbättra sin framtid, till exempel mobila kylskåp som indonesiska fiskare använder för att hålla sina dagliga fångster fräschare vilket ger bättre livskvalitet i deras lilla by. Övriga utställningar omfattar teknik för strömförsörjning till smarta samhällen, eldriven vattenrening och observations satelliter.

CSR-zon

Den här delen kommer att visa Mitsubishi Electrics Corporate Social Responsibility-initiativ med fokus på miljö, t.ex. Satoyama Woodland Preservation Project och "utomhusklassrum" som organiseras för att främja miljömedvetenhet genom att undervisa samhällen om deras lokala naturliga livsmiljöer.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har över 90 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 238,6 miljarder yen (37,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2017. Här hittar du mer information:

www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 112 yen mot den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2017