

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr. 3128

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Corporate Advertising Division
Mitsubishi Electric Corporation
Adv.pr@px.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric ställer ut på CEATEC JAPAN 2017

Med IoT-tekniker och synergier som hjälper dig att skapa ett mer välmående samhälle

TOKYO, den 19 september, 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](#) (TOKYO: 6503) meddelade idag att man kommer att uppvisa en rad banbrytande tekniker och produkter på CEATEC JAPAN 2017, som äger rum i utställningshallen Makuhari Messe i Chiba, Japan, från 3 till 6 oktober. Utställningen kommer att hållas vid monter nr. C002 i ”Community Area” i hall 1.

Under temat ”Bidra till att förverkliga ett välmående samhälle genom avancerad IoT-teknik och synergier” kommer Mitsubishi Electric att presentera ett brett utbud av banbrytande produkter och lösningar, inklusive innovativa praktiska utställningar, många av dem som inspirerats av Japans ”Society 5.0”-initiativ, vilket är ett ambitiöst program som riktar sig till den breda digitala omvandlingen av samhället.

Företaget kommer också att visa upp några av sina senaste tekniker, inklusive talseparationstekniken, vilket är en lösning som möjliggör separation av samtidiga röster från flera okända talare som spelas in med en mikrofon. Man kommer även att visa upp sin teknik för trådlös dubbelriktad effektöverföring, som underlättar smart strömförsörjning till och mellan elfordon, hem, kontor och fabriker.



Montern kommer att ha utställningar i följande kategorier:

Trygghet och säkerhet

- Introduktion av CLAS (Centimeter Level Augmentation Service), det mobila avbildningssystemet och 3D-kartor med hög precision kommer att vara oumbärligt för automatisk körning
- Demonstration i virtuell verklighet av automatiserade körningsteknologier med perimeteravkänning på hög nivå, positionering med hög noggrannhet och högprecisionskontroll av fordonsdynamik

Bekvämt urban livsstil

- TV-demonstration av molntjänsten DIAPLANET TOWNEMS som stöder bekväma livsstilar och samhällsomfattande energibesparingar genom utnyttjande av IoT- och molntekniker
- Demonstration av det destinationsorienterade tilldelningssystemet för hissar, vilket tilldelar den optimala bilen för passageraren genom registrering av önskad våning innan de tar hissen

Bekvämt hemboende

- Demonstration av IoT-badrumskonceptet, vilket utnyttjar teknik för att säkerställa en mer avkopplande stund i badrummet
- Demonstration av tekniken för trådlös dubbelriktad effektöverföring, som möjliggör effektiv och kontaktlös laddning av elfordon

Nya AI-tekniker

- Demonstration av en talseparationslösning som uppnås med hjälp av den egenutvecklade AI-tekniken "Deep Clustering"

Företagsaktiviteter

- Introduktion av FA-IT Open Platform som levererar IoT för tillverkare genom att använda "edge computing" för att kombinera FA och IT

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har över 90 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 238,6 miljarder yen (37,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2017. Här hittar du mer information:

<http://www.MitsubishiElectric.com>

*Med en växelkurs på 112 yen mot den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2017