

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3096

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Rymdsystem
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/bu/space/form.html

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric bygger ny anläggning för satellitproduktion

*Utökad kapacitet förväntas bidra till att öka omsättningen för rymdsystem till 150 miljarder yen
år 2021*

TOKYO, 7 april 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att man kommer att investera cirka 11 miljarder yen i bygget av ny anläggning för tillverkning av satelliter vid företagets fabrik Kamakura Works i Kamakura, Japan. Tillsammans med befintliga anläggningar, kommer Mitsubishi Electric att öka sin produktionskapacitet från dagens 10 till 18 parallellt tillverkade satelliter vilket gör det möjligt för företaget att möta en ökande efterfrågan på statliga satelliter i Japan och kommersiella kommunikationssatelliter i hela världen. Mitsubishi Electric beräknar att man 2021 har nått en rymdrelaterad omsättning på 150 miljarder yen.



Bild av den nya anläggningen på Kamakura Works

Den nya anläggningen kommer att ge ökad produktionseffektivitet, förkortad produktionstid, minskade kostnader och förbättrad produktkvalitet vilket kommer att förstärka vår konkurrenskraft. Anläggningen kommer att ha informationsteknik baserad på Mitsubishi Electric's e-F@ctory-lösningar vilka genom integrerad automatisering kan hitta gömda fördelar inom de befintliga resurserna vilket förbättrar effektiviteten, minskar kostnaderna och ökar produktiviteten.

Mitsubishi Electric's långa erfarenhet av satelliter inkluderar vädersatelliterna Himawari 7, 8 och 9, Super-C2-satelliten, Japans första kommersiella kommunikationssatellit, QZS-satelliten för positionering med hög noggrannhet och TURKSAT-4A- och -4B-satelliterna för Turksat AS, Turkiet.

Den japanska marknaden för statliga satelliter förväntas växa i och med den japanska statens grundläggande rymdpolicy vilken har som mål att utveckla satelliter som underlättar det dagliga livet. Den omfattar observationer, kommunikation och positionering, samt att främja den kommersiella användningen av rymden vilket i sin tur förbättrar Japans industriella och vetenskapliga infrastruktur. Inom området för kommersiella kommunikationssatelliter som utgör en stabil global marknad avser Mitsubishi Electric att förbättra sin marknadsposition med hjälp av den teknik som tas fram för statliga satelliter, såsom nästa generations tekniska testsatelliter.

Mitsubishi Electric's engagemang inom rymdsystem

Mitsubishi Electric är en ledande tillverkare inom rymdforskning och utveckling och man har varit delaktig i produktionen av mer än 500 inhemska och internationella satelliter som antingen huvudleverantör eller central underleverantör. År 2000 blev företaget den första japanska tillverkaren som på en och samma anläggning utvecklade, designade, monterade och testade satelliter. Företagets fabrik Kamakura Works inrymmer en av Japans största termiska vakuumtestkammare samt en akustisk testkammare och ett testområde för antenner. Hittills har man producerat 18 satelliter liksom elektroniska moduler för japanska H-II Transfer Vehicle (HTV) för obemannade materialleveranser i yttre rymden.

Mitsubishi Electric tog ett avgörande steg in på den globala satellitmarknaden när man i mars 2011 av turkiska Turksat A.S valdes som leverantör till satelliterna TURKSAT-4A och -4B. De två satelliterna är baserade på Mitsubishi Electric's satellitplattform DS2000, vilken underlättar möjligheten att leverera mycket tillförlitliga satelliter till rimliga kostnader. I maj 2011 placerade Mitsubishi Electric sin kommunikationssatellit ST-2 i geostationär omlopps bana i ett konsortium tillsammans med Singapore Telecommunications Limited och Taiwan-baserade Chunghwa Telecom Company Limited. År 2014 fick företaget i uppdrag att leverera kommunikationssatelliten Es'hail 2 till operatören Qatar Satellite Company (Es'hailSat).

Ny produktionsanläggning för satellitkomponenter

Plats	Kamakura, Kanagawa Prefecture, Japan
Byggnadsyta	6600 m ²
Struktur	Armerad betong i fyra våningar
Golvyta	13 000 m ²
Huvudprodukter	1. Satellitsystem: observation/kommunikation/positionering etc. 2. Inbyggda satellitkomponenter
Produktionskapacitet	18 satelliter parallellt (tillsammans med befintliga installationer)
Installerad utrustning	Stor termisk vakuumkanmare, stort vibrationsbord, testområde för antenner, etc.
Slutförande	Juli 2019
Verksamhet	Oktober 2019
Investering	Cirka 11 miljarder yen
Gröna åtgärder	Soldrivet system, luftkonditioneringssystem med värmepump, LED-lampor och energistyrningssystem

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har över 90 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 394,3 miljarder yen (38,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2016.

Besök följande för mer information:

www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 113 yen till den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2016