

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3090

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Semiconductor & Device Marketing Div.B
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/semiconductors

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric lanserar Kompakt integrerad 100 Gbps APD-ROSA

Liten enhet med låg strömförbrukning som stöder 100Gbps sändningsutrustning över extra lång distans

TOKYO, 15 mars, 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://MitsubishiElectricCorporation) (TOKYO: 6503) meddelade idag att man kommer att börja lansera en mottagaroptisk undermontering (ROSA) med lavinfotodiod (APD) som kan stödja optiska sändningar på 100 Gbps den 1 juni. Den nya ROSA, som har fyra högkänsliga APD:er integrerade med en kompakt optisk demultiplexer, stöder sändningar på extra lång distans, extra låg strömförbrukning och förminskning av QSFP28-sändtagare (Quad Small Form-factor Pluggable).

Enheten kommer att visas upp på Optical Fiber Communication Conference and Exhibition (OFC) 2017 i Los Angeles, Kalifornien från 21 till 23 mars.



Kompakt integrerad 100 Gbps APD-ROSA (FU-302RPA)

Som svar på det växande behovet av att installera kommunikationsutrustning i allt trängre utrymmen erbjuder Mitsubishi Electric's nya APD ROSA, en av marknadens minsta designar i kombination med 40 km sändningskapacitet, vilket kommer att bidra till att minimera 100Gbps kommunikationsutrustning och expandera mycket snabba 100Gbps optiska sändningsnät.

Produktegenskaper

1) APD ROSA stöder 100Gbps optiska sändningar upp till 40 km

- Mycket känslig APD med bred bandbredd förverkligas genom användning av optimal kretskortstruktur
- Sändningar på 40 km är möjligt utan en optisk sändtagare med inbyggd optisk förstärkare
- Lämplig för sändningar på lång distans, som t.ex. mellan datacenter

2) Uppfyller gemensamma specifikationer för kommande optiska sändtagare

- Konstruerad enligt QSFP28-specifikationer för nästa generations optiska sändtagare med liten design som en APD utan optisk förstärkare med optimal optisk demultiplexer

3) Strömförbrukning som hör till branschens lägsta

- Transimpedansförstärkare med låg effekt för APD-signaler bidrar till att minska strömförbrukningen till bara 0,4 W (typiskt värde), vilket är ett av branschens lägsta värden

Säljschema

Produkt	Modell	Funktioner	Leveransdatum
Kompakt integrerad 100 Gbps APD-ROSA	FU-302RPA	– APD med 1,3 µm våglängd – LC-uttag	1 juni, 2017

Specifikationer

APD	APD med 1,3 µm våglängd × 4
Sändningsavstånd	40 km
Mottagningskänslighet	– 23,5 dBm vid bitfelsfrekvens på 1×10^{-6} (typiskt värde)
Drifteffekt	0,4 W (typiskt värde)
Storlek	6,55 mm × 24,6 mm × 5,1 mm (exklusive flexibla mönsterkort)

Övriga funktioner

ROSA kan kombineras med Mitsubishi Electric's Kompakt integrerad 100Gbps EML-TOSA (FU-402REA), som lanserades i juli 2016, för att förverkliga optiska sändtagare som är ännu mer kompakta och har ännu lägre strömförbrukning.

Miljömedvetenhet

Den här produkten uppfyller RoHS-direktivet 2011/65/EU om begränsning av användningen av vissa farliga ämnen i elektriska och elektroniska produkter.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har över 90 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 394,3 miljarder yen (38,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2016.

Besök följande för mer information:

<http://www.MitsubishiElectric.com>

*Med en växelkurs på 113 yen till den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2016