

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3082

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Overseas Marketing Division
Public Utility Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

Medieförfrågningar

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric installerar Diamond Vision-skärm på SOGO Hong Kong

Det blir Hong Kongs största och mest högupplösta LED-skärm i full HD-upplösning

TOKYO, 7 februari, 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att de har fått en order från SOGO Hong Kong Co. Ltd. om att installera en stor Diamond Vision™-skärm på fasaden till SOGO:s varuhus i Causeway Bay, Hong Kong. Mitsubishi Electric tror att det här blir Hong Kongs största och mest högupplösta LED-skärm i full HD-upplösning, med en storlek på 19 gånger nästan 72 meter (jämförbart med mer än fem tennisplaner) och kapacitet att visa sex vertikala bilder i full HD-upplösning (B 1 080 pixlar x H 1 920 pixlar). Installationen börjar under mitten av februari planeras vara klar till den kinesiska nationaldagen, den 1 oktober.



Bild av Diamond Vision-skärm på SOGO Hong Kong

Mitsubishi Electrics Diamond Vision blev utvald att ersätta varuhusets statiska affischtavla, eftersom den utgör en vinnande kombination av hög kontrast och bred horisontell och vertikal synlighet. Den kan skryta med 50 procents högre kontrast än företagets traditionella skärmar och den kan enkelt ses från sidan eller på nära håll i solsken, med en 80-gradig nedåtgående synvinkel jämfört med de 45 grader som är standard.

Diamond Vision-skärmen införlivar Mitsubishi Electrics egna LED-chips med svart ytterförpackning, som minskar ljusstyrkan när den är avslagen och ökar kontrasten när den är påslagen. Dessutom har den korta utstående lameller som minimerar kontrastförsämring när solen skiner på skärmen.

SOGO Hong Kong, stadens största varuhus som ägs av Lifestyle International Holdings Limited, har varit en viktig institution inom handel i Hong Kong sedan 1985. Mr. Shinji Sawada, varuhuschef på SOGO Hong Kong, betonar: "Genomförandet av den här LED-skärmen kommer att spela en viktig roll för att stärka positionen, inte bara för varuhuset, utan ännu viktigare, för Causeway Bay som den främsta platsen för shopping och nöje i Hong Kong. Mitsubishi Electric är synonymt med nyskapande teknik samt ojämförligt yrkeskunnande. Mitsubishi Electrics Diamond Vision-skärmar anses av många vara bland de bästa i världen. Vi är säkra på att produktens kvalitet kommer att utgöra ett perfekt komplement till vår viktiga plats, eftersom skärmen kommer att synas i en av världens mest trafikerade korsningar."

Mitsubishi Electric har installerat Diamond Vision-skärmar på mer än 950 platser över hela världen, inklusive Tokyo Dome, 1535 Broadway på Times Square, New York och NRG Stadium i Houston.

Produktspecifikationer

Produkt	Diamond Vision™
Storlek	71,68 m (b) x 19,2 m (h) ; ca. 1 376,3 m ²
Ljusemitterande element	Fullfärgs-LED (svartförpackade LED-lampor)
Pixelkonfiguration	10,0 mm höjd; SMD-typ 3-i-1
Pixlar	13 762, 560 px; 7 168 (b) x 1 920 (h)
Ljusstyrka (justering)	6 000 cd/m ² (64-steg)
Pixeldensitet	10 000 px/m ²
Bearbetning (gråskala)	65 536 steg/färg (16-bitars)
Visningsvinkel	±80° horisontellt med +68° till -80° vertikalt (jämfört med standard +26° to -45°)

Stor Diamond Vision-installation för affischtavlor

Anläggning	Plats	Skärmstorlek (b) x (h)	Pixelhöjd	Installerad
ALTA VISION	Shinjuku, Tokyo	12,81 m x 7,2 m; 95,25 m ²	6mm	2014
1535 Broadway	Times Square, New York City	100,48 m x 23,68 m ; 2 379,36 m ²	10mm	2014
Thomson Reuters	Times Square, New York City	8,32 m x 14,08 m (och andra) ; inkl. 10 skärmar: 714,5 m ²	10mm	2011
Lincoln Center	Upper West Side, New York City	1,28 m x 1,92m (och andra) ; inkl. 13 skärmar: 31,9 m ²	10mm	2010

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har över 90 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 394,3 miljarder yen (38,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2016.

Besök följande för mer information:

www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 113 yen till den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2016