

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**FÖR OMEDELBAR PUBLICERING**

**Nr 3072**

*Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.*

*Kundförfrågningar*

Industrial Design Center  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form)  
[www.MitsubishiElectric.com/company/rd/](http://www.MitsubishiElectric.com/company/rd/)

*Medieförfrågningar*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news](http://www.MitsubishiElectric.com/news)

**Mitsubishi Electric ställer ut produkter med universell design på den 6:e internationella konferensen Universal Design i Nagoya 2016**

*17 föremål med överlägsen användbarhet och tillgänglighet för alla användare*

**TOKYO, 9 december, 2016** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att de ställer ut 17 produkter med universell design som är maximalt lättanvända och tillgängliga för människor i alla åldrar och med alla slags förmågor, under den 6:e internationella konferensen Universal Design i Nagoya Congress Center i Nagoya, Japan från 9:e till 11:e december. Utställningarna sträcker sig från konsumentelektronik till industriprodukter.



The 6th International Conference for Universal Design in Nagoya 2016  
第6回国際ユニヴァーサルデザイン会議 2016 名古屋

Mitsubishi Electric's initiative to universal design is based on the concept of usability for every individual, whose goal is to make products accessible for as many people as possible. In the future, the need for such products will increase in step with an aging population and new working environments. Mitsubishi Electric sees this as an encouragement to broaden its initiatives to universal design, so that it covers consumer electronics and public facilities as well as industrial products.

### **Mitsubishi Electrics utställningar**

Röststyrd ritfunktion	Rumsdesign för partikelstrålebehandlingssystem
<i>Rakuraku</i> riskokare	<i>RakuRaku</i> ljudsnabbguide för hushållsapparater
Mitsubishi HEMS-ST03 (energihanteringssystem för hemmet)	Luftkonditionering (MSZ-Z-serien)
Kylskåp (CX-serien)	Bilnavigerings- och HUD-system (NR-MZ200-serien och DU-200HU)
Programmerbar automationsstyrenhet (MELSEC iQ-R-serien)	Effektivare produktionsanläggningar med stöd av universell design
<i>RakuRaku</i> assistans: Initiativ till att utveckla produkter som är säkra, roliga och lätta att använda.	CNC-maskinstyrning (M800- och M80-serien)
Standardhiss (AXIEZ-serien) med manöverpanel på sidoväggen; rostfria knappar med uppstående tecken	4K-förberedd TV-LCD-skärm (LS3-serien)
Tågvision	iNSTICK sladdlös handdammsugare
Körriktningsvisare som lyser upp vägen för användning på bilar	

### **Om den internationella konferensen Universal Design**

Universell design innebär meningsfull utformning av produkter, byggnader och offentlig/privat miljö så att så många människor som möjligt får tillgång till och kan använda dem, oberoende av etnicitet, kultur, sedvänjor, nationalitet, kön, ålder eller förmåga. Den internationella förklaringen om universell design, som utgavs vid den första internationella Universal Design-konferensen i Yokohama, Japan 2002, beskrev universell design som skapandet av sociala miljöer som respekterar och stöder människors värdighet. Den rekommenderade att man snabbt skulle omdefiniera samarbetet mellan designers/tillverkare och användare för att skapa mer människoinriktade system som är anpassade till alla aspekter av samhället. Temat för den här sjätte konferensen är att ”Skapa gemensamma värden genom universell design”. Diskussionerna kommer att kretsa kring att höja den universella designen till en ännu högre nivå i Japan, bland annat genom att skapa nya industriella kluster i landets högt industrialiserade Chubu-region, utveckla infrastruktur i städerna som klarar stora naturkatastrofer, inklusive jordbävningar samt genom att underlätta en ökad internationell turism.

###

### **Om Mitsubishi Electric Corporation**

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har över 90 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 394,3 miljarder yen (38,8 miljarder dollar\*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2016.

Besök följande för mer information:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Med en växelkurs på 113 yen till den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2016