

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3071

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Overseas Marketing Division
Public Utility Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

Medieförfrågningar

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric levererar Diamond Vision-skärm till Hong Kong Jockey Clubs hästkapplopningsbana Happy Valley Racecourse

Skärm med enastående upplösning som kommer att förbättra tittarupplevelsen avsevärt

TOKYO, 8 december, 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att man har installerat en ny Diamond Vision™-skärm på 6 x 54 meter på Hong Kong Jockey Clubs (HKJC) hästkapplopningsbana Happy Valley Racecourse i Hongkong. Skärmen har en cirka 3,5 gånger högre upplösning (1,5 gånger högre x 2,3 gånger högre) och 1,5 gånger högre kontrast än det nuvarande systemet och förväntas förbättra tittarupplevelsen för åskådarna avsevärt. Skärmen visar även kristallklara information om exempelvis odds och tävlingsförhållanden.



Diamond Vision-skärm på Happy Valley Racecourse

Mitsubishi Electric's förhållande med HKJC sträcker sig ända tillbaka till 1983, då företaget installerade världens första storskaliga skärm för hästkapplöpning på Happy Valley Racecourse. Med åren har HKJC kommit att fästa stort värde vid Diamond Vision-systemets enastående prestanda och tillförlitlighet. Detta är det tredje projektet i rad på Happy Valley Racecourse som har anförtratts till Mitsubishi Electric.

Mitsubishi Electric har installerat Diamond Vision-skärmar på mer än 950 platser över hela världen, inklusive Tokyo Dome, 1535 Broadway på Times Square, New York och NRG Stadium i Houston.

Produktspecifikationer

Produkt	Diamond Vision™
Storlek	53,76 m (b) x 6,08 m (h); 326,9 m ²
Ljusemitterande element	Fullfärgs-LED (svartförpackade LED-lampor*)
Pixelkonfiguration	10 mm höjd; SMD-typ
Pixelar	3 268 608 px; 5 376 (b) x 608 (h)
Ljusstyrka (justering)	6 000 cd/m ² (256-steps)
Pixeldensitet	10 000 px/m ²
Bearbetning (gråskala)	65 536 steg/färg (16-bitars)
Visningsvinkel	±78° horisontellt med +26° till -45° vertikalt

*LED-chip med svart ytterförpackning som minskar ljusstyrkan när den är avslagen och ökar kontrasten när den är påslagen för ökad synlighet

Installationer på HKJC:s hästkapplöpningsbana Happy Valley Racecourse

Datum	Pixelhöjd/element	Skärmstorlek (b) x (h)
September 1983	90 mm; CRT**	19,5 m x 7,2 m
September 1992	40 mm; CRT	19,5 m x 7,2 m
2001 november	20 mm; LED	35,2 m (47,04 m från 2009) x 8,0 m
December 2016	10 mm; Svartförpackad LED	53,76 m x 6,08 m

**Katodstrålerör

Installationer på utvalda stora kapplöpningsbanor

Spelplats	Plats	Skärmstorlek (b) x (h)	Pixelhöjd	Installerad
Kokura Racecourse (Japan Racing Association)	Kitakyushu, Japan	18,24 m x 9,6 m (175,1 m ²)	20 mm	2016
Caulfield Racecourse	Melbourne, Australien	38,4 m x 8,32 m (319,5 m ²)	10 mm	2015
Sha Tin Racecourse (Hong Kong Jockey Club)	Sha Tin District, Hongkong	70,4 m x 8,0 m	20 mm	2003

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har över 90 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 394,3 miljarder yen (38,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2016. Besök

följande för mer information:

www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 113 yen till den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2016