

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3069

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric ställer ut på EcoPro 2016

Tänker tillsammans på en bättre framtid

TOKYO, 24 november, 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att dess koncernbolag kommer att uppvisa miljövänliga produkter och tekniker på EcoPro 2016, en av Japans största miljöutställningar, som kommer att äga rum i utställningskomplexet Tokyo Big Sight från 8–10 december.

Mitsubishi Electrics monter (nr. 5-021, East Hall 5) kommer att presentera Mitsubishi Electrics många gröna initiativ i egenskap av ett globalt ledande grönt företag. Utställningar som anordnas efter temat *Ekoförändringar idag med morgondagen i åtanke* kommer att inriktas på banbrytande ny teknik och produkter för tillämpningar som sträcker sig från hemmet till yttre rymden, liksom innovationer för att förbättra miljöprestandan för tidigare produkter som redan är i drift.



Bild av Mitsubishi Electrics monter

Zoner och huvudutställningar

Montern kommer att anordna omfattande produkter och tekniker i följande tre zoner för att uppmuntra besökarna att tänka på en bättre framtid tillsammans med Mitsubishi Electric.

Vardagen

Zonen kommer under en dag att presentera den typiska vardagen för en konsument och presenterar hur Mitsubishi Electrics produkter och tjänster är utformade med miljön i åtanke och hur de bidrar till människors liv under dagens lopp. Den innehåller demonstrationer av energibesparingar och praktiska funktioner i apparater, såsom luftkonditioneringar, kylskåp, dammsugare, riskokare och TV-apparater.

Innovativ teknik

Här kommer besökarna att lära sig om banbrytande teknik för en bättre framtid, såsom det innovativa antensystemet SeaAerial[®] som skjuter en havsvattenpelare i luften för att skapa en ledande plym för sändning och mottagning av radiofrekventa vågor.

CSR

Den tredje zonen kommer att introducera Mitsubishi Electrics sociala miljöaktiviteter, som exempelvis användning av avancerad återvinningsteknik för gamla apparater samt att man valts ut av CDP till deras lista över gröna företag i ledande ställning.

Stora scenen

På den stora scenen kommer de produkter som ställs ut i hela montern att presenteras. Platsen kommer även att användas för workshopen Eco Cooking, där man förklarar hur mat kan tillagas på ett klokt sätt med miljön i åtanke.

Övrigt

Besökare från utlandet får hjälp med att kommunicera med monterpersonalen via en röststyrd ritfunktion för att visa upp talade ord som ritats med fingrarna på en skärm. Dessutom kommer Mitsubishi Electric's tjänst DIAPLANET TOWNEMS, som är ett energihanteringssystem (EMS), att presenteras i arrangörens monter.

SeaAerial är ett registrerat varumärke som tillhör Mitsubishi Electric Corporation.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har över 90 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 394,3 miljarder yen (38,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2016. Besök följande för mer information:

www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 113 yen till den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2016