

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3059

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Overseas Marketing Division
Building System Group
Mitsubishi Electric Corporation
bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/products/building

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electrics nya NEXIEZ-GPX-hiss eliminerar behovet av maskinrum

Riktat sig till låga och medelhöga byggnader i Latinamerika

TOKYO, 13 oktober 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](#) (TOKYO: 6503) meddelade idag den 17 oktober att man kommer att lansera en maskinrumslös hiss (MRL), NEXIEZ-GPX, för låga och medelhöga bostads- och kontorsbyggnader på den latinamerikanska marknaden. Målet till 2018 är en årlig försäljning på 300 hissar. Priser finns tillgängliga på begäran.

En byggboom i Latinamerika har höjt efterfrågan på hissar för låga till medelhöga bostads- och kontorsbyggnader, men begränsningar av byggnadshöjd, framför allt i Mexiko, har skapat ett behov av maskinrumslösa hissar. Som svar på detta utformade Mitsubishi Electric sin nya NEXIEZ-GPX-hiss av typ MRL för att möta detta särskilda behov på den latinamerikanska marknaden.



NEXIEZ-GPX-hiss

Huvudfunktioner hos NEXIEZ-GPX

1) *Specifikationerna är anpassade efter behoven på den latinamerikanska marknaden*

- MRL-modellen eliminerar behovet av ett maskinrum på hisstaket för att efterleva begränsningar av byggnadshöjd.
- Det strömlinjeformade och tredimensionella taket med LED-downlights passar väl ihop med olika arkitektoniska stilar som är populära på den latinamerikanska marknaden.

2) *Produkternas konkurrenskraft stärks genom lokal produktion*

- Konkurrenskraftiga priser och leveranstider förverkligas genom lokal konstruktion och tillverkning hos ett dotterbolag i Mexiko, MITSUBISHI ELECTRIC DE MEXICO, S.A. DE C.V. (MELMEX).

3) *Energibesparingar*

- LED-downlights minskar strömförbrukningen med 88 procent jämfört med konventionell glödlampsbelysning.
- Permanentmagnetisk drivenhet utan växlar minskar strömförbrukningen.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har över 90 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 394,3 miljarder yen (38,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2016. Besök följande för mer information:

www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 113 yen till den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2016