

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

PUBLICERAS OMGÅENDE

Nr 3846

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Förfrågningar från kunder

Förfrågningar från media

Sustainability Management Department
Sustainability Innovation Group
Mitsubishi Electric Corporation

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation

eqd.disclose.CDP@nd.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/pr/

**Mitsubishi Electric har placerats på CDP:s "A-lista" för Klimat och vatten
för åttonde gången och tredje året i följd**

Företagets miljöinsatser erkänns åter som förstklassiga



TOKYO den 11 december 2025 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) tillkännagav idag att den internationella organisationen [CDP](https://www.cdp.net) återigen har topprankat företaget på "A-listan" i kategorierna klimatförändringar och vattensäkerhet. Mitsubishi Electric får toppbetyg för sitt miljöfokus inom kommersiella verksamheter och mål, och för att ha rapporterat sin information på ett snabbt och relevant sätt. Mitsubishi Electric har placerats på A-listan åtta gånger i båda kategorierna sedan 2016 och tre år i följd getts toppbetyg i varje kategori.

Cirka [24 800 företag](#) som samlat svarar för två tredjedelar av det globala marknadsvärdet inrapporterar sina miljödata till CDP. År 2024 lyckades endast [2 % av företagen](#) få en placering på A-listan. Bara 0,3 % fick en placering på A-listan för både klimatförändrings- och vattensäkerhetsaktiviteter.*

Mitsubishi Electric-koncernen har antagit hållbarhet som en hörnpelare i verksamheten. Företaget främjar omfattande strategiska initiativ som sträcker sig utanför ramen för egen verksamhet och organisation i syfte

* Enligt Mitsubishi Electrics undersökning.

att uppnå ömsesidigt fördelaktiga resultat med hänsyn till såväl ekonomisk tillväxt som främjande av samhälle och miljö. Mitsubishi Electric strävar efter koldioxidneutralitet, stödjer cirkulära ekonomier och siktar på att vara en föregångare i förverkligandet av naturpositivitet** samtidigt som man skapar nya affärsområden och stärker företagets grundstruktur.

Mitsubishi Electric kommer att fortsätta bidra till förverkligandet av en hållbar global miljö genom alla sina globala värdekedjor, energibesparande produkter och system samt banbrytande infrastruktur.

Mitsubishi Electrics klimattförändringsinitiativ

- För att förverkliga sin ”[Vision för miljömässig hållbarhet 2050](#)” ökar Mitsubishi Electric nu sina ansträngningar för att uppnå målen för minskat utsläpp av växthusgas som anges i deras ”Miljöplan 2025” (som omfattar perioden april 2024 till mars 2026), för att förverkliga visionen. Resultaten för räkenskapsåret som avslutades i mars 2025 har publicerats i deras [Sustainability Data Book 2025](#).
- Mitsubishi Electric har lanserat helhetslösningar för uppvärmning, ”[Heat-related Total Solutions](#)”, ett initiativ som minskar energikostnaderna och främjar minskade koldioxidutsläpp. Med hjälp av sin egen digitala plattform Serendie™, analyserar företaget energi- och driftsdata för utrustning hos bland annat tillverkningsföretag, fastighetsägare och fjärrvärmeleverantörer. Plattformen innefattar en omfattande supporttjänst med allt från rådgivning till effektiv drift och energistyrning.
- Mitsubishi Electric har dessutom lanserat en tjänst för analyser av järnvägsdata: ”[Railway Data Analysis Service](#)”, en lösning baserad på den digitala plattformen Serendie som ger tågoperatörer möjlighet att analysera sin elanvändning, tågdriftsstatus och andra värden. Operatörerna kan därigenom optimera sin energiförbrukning, vilket bidrar till att minska branschens koldioxidavtryck.

Mitsubishi Electrics initiativ för vattensäkerhet

- Som en del av företagets miljöplan för 2025 har Mitsubishi Electric fokuserat på insatser för att nå de mål för minskad vattenanvändning vid högriskanläggningar som fastställdes för räkenskapsåret som avslutas i mars 2026. Under räkenskapsåret som avslutades i mars 2025 minskade vattenförbrukningen med 32 % jämfört med räkenskapsåret som avslutades i mars 2020, och målet nåddes.***
- Grundlig översyn av vattenförbrukning och utsläpp på inhemska och utländska tillverkningsanläggningar, minskad vattenförbrukning och effektivare åtgärder för att spara och återanvända vatten.
- Tillhandahålla vattenreningssystem som använder ozon och annan teknologi till vatten- och avloppsreningssystem, fabriker och offentliga anläggningar.

Om CDP

CDP utvärderar miljöinitiativen hos företag och myndigheter med stöd från mer än 700 globala fondinvestorer som förvaltar sammanlagda värden på över 127 miljarder amerikanska dollar. Efter att ha skickat ut ett frågeformulär om insatser som påverkar klimatförändringar, vattensäkerhet och skogar, utvärderar CDP

** Insatser som inte bara minskar miljöskador, utan också bevarar biologisk mångfald, förbättrar ekosystemhälsa och stödjer en hållbar användning av naturresurser.

*** Målet var att minska vattenförbrukningen med minst 6 % under vardera av räkenskapsåren som avslutades i mars 2025 respektive mars 2026, jämfört med räkenskapsåret som avslutades i mars 2020.

uppgifterna och meddelar resultaten. Över 24 800 företag, städer, länder och regioner skickade in svar på det senaste frågeformuläret. Utvärderingen tilldelar åtta betyg med gradering från A till D.

”Serendie” är ett varumärke under registrering som tillhör Mitsubishi Electric Corporation.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har mer än 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är erkänt globalt ledande inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning för informationsbehandling och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi, transport och byggutrustning. Mitsubishi Electric berikar samhället med teknik i enlighet med företagets motto ”Changes for the Better”. Företagets redovisade omsättning under räkenskapsåret som avslutades den 31 mars 2025 var 5 521,7 mdr JPY (36,8 mdr USD*). Mer information finns på www.MitsubishiElectric.com

*Belopp i japanska yen omräknat till amerikanska dollar med kursen 150 JPY per USD, vilket motsvarar ungefärlig kurs på Tokyobörsen den 31 mars 2025