

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3705

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

DX Innovation Center
Mitsubishi Electric Corporation

dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric lanserar den digitala plattformen Serendie™
för samskapande av värde**

Sträva efter att påskynda omvandlingen till ett företag inom cirkulär digital teknik



Serendie-logotyp

TOKYO, 29 maj 2024 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att man har lanserat den digitala plattformen Serendie™ med omedelbar verkan, för att underlätta initiativ som syftar till att påskynda företagets omvandling till ett företag inom cirkulär digital teknik.

Med Serendie (en kombination av de engelska orden för lyckosam slump och digital ingenjörskonst) förväntar sig Mitsubishi Electric att skapa hållbart framtida värde genom att utnyttja teknisk expertis och kreativitet som förenas genom möten mellan olika talanger och insikter som härrör från olika datakällor.

Som svar på det nödvändiga i att förverkliga en hållbar värld har Mitsubishi Electric valt att ha hållbarhet som en hörnsten i företagets ledning. Företaget fokuserar på fem viktiga områden - koldioxidneutral, cirkulär ekonomi, säkerhet, inkludering och välbefinnande - i och med att det strävar efter att omvandla sig själv till ett cirkulärt digitalt teknikföretag, inklusive genom att analysera och använda olika datakällor i sina verksamheter i en allt snabbare takt för att skapa hållbara nya värden och lösningar som tar itu med allt mer komplexa problem i det moderna samhället.

Därför använder Mitsubishi Electric sin nya digitala Serendie-plattform för att underlätta oöverträffade interaktioner mellan enheter, system och tjänster inom olika områden, och data och kunskap som sammanställs från dessa interaktioner, för att skapa nytt värde och bidra till förverkligandet av en mer levande och hållbar värld.

Serendie-uttalande

Lycklig slump verkar ofta ske helt och hållet av en slump, utan avsikt eller orsak. Men tänk om vi kunde få till lycklig slump med hjälp av teknik? Nyckeln till det är att skapa en myriad av nya och oväntade möten.

Med hjälp av alla de enorma mängder av olika data som konsolideras och analyseras från våra komponenter, tjänster och system över en mängd domäner kan vi generera oöverträffade, oväntade möten. En sådan framtvingad slump kan inspirera oss till att skapa unika nya värden genom kontinuerlig teknisk innovation och vår ständigt bubblande kreativitet.

Vi presenterar Serendie, som har fått sitt namn efter nyckelelementen i *lycklig slump* och *digital teknik*, och som är centralt för Mitsubishi Electric Groups cirkulära digitala teknik.

Serendie-ingenjörer genererar lycklig slump genom att slå samman våra data, teknik och kreativitet för att lösa de utmaningar som våra kunder och samhället står inför idag, vilket leder till en mer levande och hållbar värld för alla.

Serendie är ett ansökt varumärke som tillhör Mitsubishi Electric Corporation.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har mer än 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggutrustning. Mitsubishi Electric berikar samhället med teknik i enlighet med företagets motto, "Changes for the Better". Företaget noterade en omsättning på 5 257,9 miljarder yen (34,8 miljarder* dollar) under räkenskapsåret som avslutades den 31 mars 2024. Mer information finns på www.MitsubishiElectric.com

*Belopp i amerikanska dollar har omvandlats från yen till kursen 151 JPY=1 USD, den ungefärliga kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2024.