

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3763

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

DX Innovation Center
Mitsubishi Electric Corporation

dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Medieförfrågningar

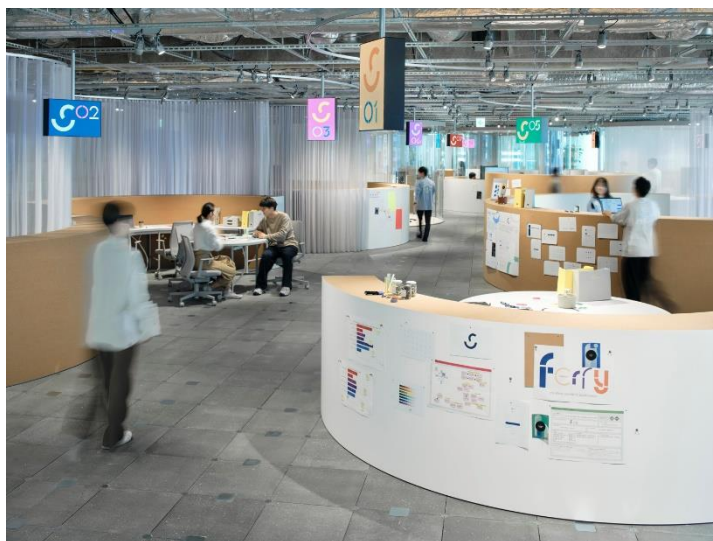
Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric öppnar samarbetsutrymmet Serendie Street Yokohama

Kommer att påskynda gemensamt skapande av den digitala omvandlingen med externa partner på

YOKOHAMA i-MARK PLACE



Nytt område för gemensamt skapande i YOKOHAMA i-MARK-PLACE

TOKYO, 17 januari 2025 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att man färdigställt projektet Serendie Street Yokohama med dagens öppnande av ett område för gemensamt skapande för samarbete kring initiativ för digital omvandling (DX) med externa partner i YOKOHAMA i-MARK PLACE-byggnaden.

Serendie Street Yokohama är ett samarbetsutrymme som sammanför ett brett utbud av interna och externa experter, data och tekniker från Japan och andra länder för att skapa helt nya värden. Projektet lanserades i april 2023 och dess första etableringsställe, Serendie Street YDB, öppnade i Yokohama Dia Building i mars 2024.

Mitsubishi Electric omvandlar sig själv till ett företag som bygger på cirkulär digital teknik som kontinuerligt skapar nya värden genom dataanalys och dataanvändning. För att påskynda omvandlingen lanserade företaget den digitala plattformen Serendie™ [i maj 2024](#) för att skapa möjligheter för konvergens av enheter, system, tjänster för flera domäner och aggregering av resulterande data och insikter, som kommer att användas för att hantera allt mer komplexa problem i samhället. Serendie Street YDB är det första navet och fokuserar på att måna om nya sätt att se på och tänka på DX-utveckling och affärsskapande, med stöd av den digitala plattformen Serendie.

Cirka 300 Mitsubishi Electric DX-anställda, baserade på YOKOHAMA i-MARK PLACE sedan oktober 2024, kommer att använda det nya området för gemensamt skapande till internt och externt samarbete. Planerade och slumpmässiga möten aktiverar olika samhällen och projekt som kombinerar vitt skilda kunskaper och tekniker för att skapa nya värden. Genom att samarbeta med kunder och partner strävar företaget efter att skapa värdeskapande nya företag som tar itu med problem i samhället.

Översikt över det nya området för gemensamt skapande

| | |
|------------------|--|
| Plats | 10:e våningen, YOKOHAMA i-MARK PLACE, 4-4-5 Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama, Kanagawa-prefekturen, Japand |
| Total golvyta | 2 507 m ² |
| Inviigningsdatum | 09.00 till 17.00 (stängt på lördagar, söndagar och helgdagar) |
| Tillträde | Endast med föregående bokning |
| Översikt | Område för samarbete med externa experter för att utföra tester och få insikter som leder till ett gemensamt skapande av tidigare oöverträffade värden |

Egenskaper hos det nya området för gemensamt skapande

1) Utrymmen för planering och igångsättande för att skapa nya företag

- I "fältutrymmet" för planering kommer små, oberoende grupper att delta i diskussioner och snabba test med hjälp av Scrum-ramverket för snabb utveckling genom upprepade korta cykler. Den halvöppna planlösningen kommer att främja insikter som överträffar projektgränserna och stödjer både utvecklingsaktiviteter och rörlig affärsutveckling för att främja affärsidéer.
- I "garageutrymmet" för igångsättande kan människor fritt skapa prototyper av idéer genom dynamisk testning av teknikkomponenter till projekten. Utrymmet kan konfigureras om efter behov för att stödja snabb hypotesproduktion ur ett användarcentrerat perspektiv.



"fältutrymme"



"garageutrymme"

2) *Cirkelformat konferensutrymme för interaktiv kommunikation och community-byggnad*

- Cirkelkonferensutrymmet rymmer upp till 100 personer i en cirkelformad layout utan positioner som signalerar ledarskap för att uppmuntra till interaktivt arbete snarare än envägs kommunikation, vilket kommer att stödja communitybyggande. Interaktiv kommunikation inom communities förväntas leda till effektiva sätt att sprida kunskaper och nya perspektiv inom olika fält och domäner.



"cirkelutrymme"

3) *Gatuliknande utrymmen som underlättar slumpmässiga möten*

- "Yokocho-utrymmet" är utformat för att uppmuntra till fritt flödande interaktion, ungefär som det sociala samspelet som äger rum på en trottoar i stadsmiljö fylld med kaféer osv., för att uppmuntra till slumpmässiga sammanstötningar mellan olika deltagare. Det kommer också att anordna evenemang för att främja nya förbindelser mellan Mitsubishi Electric's personal och kunder och partner.



"yokocho-utrymme"

Framtida utveckling

Mitsubishi Electric kommer att använda sitt nya samarbetsutrymme Serendie Street Yokohama till att påskynda Scrum-aktiviteter som kombinerar olika kunskaper och tekniker i lösningar som skapar nya värden. För att stärka sin DX-företagskampanj planerar företaget dessutom ett initiativ från Serendie Street Global för en global expansion av sina program för gemensamt värdeskapande som stöds av den digitala plattformen Serendie.

Referens

Besök följande webbplats om du vill veta mer om Serendies mål och egenskaper, samt historier om företagets initiativ för värdeskapande: www.MitsubishiElectric.com/serendie/

"Serendie" är ett varumärke under behandling som tillhör Mitsubishi Electric Corporation.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har mer än 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtrustning. Mitsubishi Electric berikar samhället med teknik i enlighet med företagets motto, "Changes for the Better". Företaget noterade en omsättning på 5 257,9 miljarder yen (34,8 miljarder* dollar) under räkenskapsåret som avslutades den 31 mars 2024. Mer information finns på www.MitsubishiElectric.com

*Belopp i amerikanska dollar har omvandlats från yen till kursen 151 JPY=1 USD, den ungefärliga kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2024.