

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3729

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Corporate Advertising Division
Mitsubishi Electric Corporation

Adv.pr@px.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric ställer ut på CEATEC 2024

Avancerad teknik och lösningar genom sammanslagning av olika typer av data



Bild av Mitsubishi Electrics monter

TOKYO, den 12 september 2024 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) tillkännagav idag att företaget ska ställa ut avancerad teknik och lösningar på temat ”Förändra världen via upptäcktsförmåga” under CEATEC 2024 på Makuhari Messe (block 5H103, utställningshall 5) i Chiba i Japan den 15–18 oktober. CEATEC 2024 är en heltäckande utställning av digital innovation som samlar människor, teknik och information från olika branscher och företagssektorer för att skapa en framtidsbild baserad på Society 5.0 – en värld som där ekonomisk utveckling kombineras med lösningar på stora problem som den mänskliga civilisationen ställs inför.

Mitsubishi Electric har placerat hållbarhet som företagsledningens hörnsten i dess strävan efter att omvandlas till ett företag baserat på ”cirkulär digital konstruktion” som kan analysera och utnyttja olika data för att skapa hållbart värde och lösa olika problem via dess verksamheter. Som en del av arbetet med att påskynda denna omvandling lanserade företaget sin digitala plattform Serendie™ i maj 2024 för att underlätta ööverträffad interaktion mellan utrustning, system och tjänster på olika områden och sedan för att sammanställa resulterande data och kunskaper innovativt, vilket bidrar till att skapa lösningar som åtgärdar allt mer komplexa problem i samhället.

Mitsubishi Electrics utställning ska presentera en översikt över Serendie såväl som tekniker och lösningar som har skapats via datainteraktion på tre huvudområden: ”Serendie City”, ”Bidrag till begränsning av klimatförändringar” och ”Bidrag till lösning av problemet med brist på arbetskraft”. Därutöver ska företaget introducera en demonstration som använder höghastighets- och precisionsutrustning och styrteknik.

Tema

Förändra världen via upptäcktsförmåga

Utställningar

1) ”Serendie City”

Mitsubishi Electric fokuserar på datas upptäcktsförmåga och kommer att visa upp framtida lösningar som skapas genom att sammanställa data från olika produkter och tjänster, från hushållsapparater till rymdteknik, som implementeras i byggnader och hela samhällen för att förbättra människors livsstilar och miljön.

2) ”Bidrag till begränsning av klimatförändringar”

- Digital teknik som återskapar verkligheten virtuellt med hjälp av data om tid och plats: GeoCLOVER™ (interaktiv upplevelse)

AI- och IoT-data används för att göra kontor, fabriker, städer och andra platser mer bekväma och energieffektiva. Ett av utställningens mål är att presentera digitala tekniker som bidrar till hållbar infrastruktur och förverkligandet av ett tryggt och säkert samhälle. Dessa omfattar AI-baserad datautvinning och framtidsprognoser. En diorama som replikerar en butik i verkligheten integreras med digitala platser. Detta ger människor möjlighet att använda data om temperatur och objekt och plats för att visualisera energiförbrukningen och människors komfort med luftkonditionering och annan utrustning. Oavsett deras expertis kan besökare uppleva processen för att skapa energieffektiva och miljövänliga platser.

- Lösning för cirkulär drift och förvaltning av byggnader (paneldisplay och VR-upplevelse)

Denna VR-baserade utställning är avsedd att introducera lösningar som kombinerar högeffektiv utrustning och nollenergibyggnader (ZEB) för att minska CO₂-utsläpp, spara energi och förbättra byggnaders komfort. Lösningarna optimerar utrustning och drift av byggnader, från installation till förnyelse, genom att utnyttja data i interna miljöer, utrustning och platser där människor befinner sig. De förstärker dessutom planering av verksamhetskontinuitet (BCP) genom att integrera flera energikällor, inklusive solkraftsproduktion, batterilagring och andra elproduktions- och lagringsanläggningar. Med hjälp av VR-teknik för besökare en virtuell upplevelse av företagets testanläggning SUSTIE® för nollenergibyggnader (ZEB) i Kamakura i Japan och se hur data utnyttjas för dess drift av byggnader.

- Värmerelaterade totala lösningar (paneldisplay och video)

Minskning av kostnaderna för el och värme i byggnader är ett viktigt steg i arbetet med att begränsa klimatförändringar för att förverkliga en mer hållbar värld. Dessa lösningar bidrar till att minska energikostnader för fabriker, offentliga byggnader och andra anläggningar och stödjer koldioxidneutralitet genom att utnyttja data om förbrukning av el- och värmeenergi och driften av anläggningar. Termisk systemkonstruktionsteknik och energihanteringssystem (EMS) kombineras i heltäckande tjänster som hanterar allt från planering till drift och support för produkter och tjänster.

3) ***”Bidrag till lösning av problemet med brist på arbetskraft”***

- AI för beteendeanalys (interaktiv upplevelse)

På tillverkningsanläggningar spenderas mycket tid på att analysera och åtgärda problem som är förknippade med bristande överensstämmelse i arbetstagares aktiviteter. Utställningen demonstrerar AI-teknik som minskar analystid avsevärt genom att använda data på idealiska och faktiska rörelser för att visualisera avvikelser i arbetstagares aktiviteter och arbetstid. I tillägg till detta kan resultaten införlivas enkelt i utbildningsvideor som är avsedda att hjälpa arbetstagarna att förbättra deras produktivitet. Besökare får uppleva tekniken genom att låta sina egna rörelser spelas in i en video och visualisera variationer direkt på plats.

- Kommunikationslösningar (interaktiv upplevelse)

I Japan har brist på arbetskraft blivit ett allvarligt problem och därför ökar anställning av utländska arbetstagare på olika områden, inklusive tillverkning, men detta kan leda till språkbarriärer. Mitsubishi Electric har utvecklat en lösning som bidrar till att säkerställa enklare kommunikation när ett stort antal människor är inblandade, t.ex. under morgonmöten på fabriker. Besökare får möjlighet att uppleva lösningen företagets Translate Signage Solution, en lösning som kombinerar data från japanska och främmande språk för att visa översättningar av textbaserad eller talad japanska på flera olika främmande språk tillsammans på en skärm. Besökare kan dessutom uppleva den röstaktiverade ritappen SwipeTalk® för rolig kommunikation genom att röststyrd översättning visas på en linje som ritas med fingret på en surfplatta.

- Autonom mikrotransportservice för semesteranläggningar (paneldisplay och video)

Den japanska hotellbranschen drabbas av brist på arbetskraft på grund av att nya semesteranläggningar öppnas för att hantera växande inkommande och inrikes resor, vilket ökar behovet av lösningar som förbättrar driftseffektivitet. Lösningen från Mitsubishi Electric analyserar data om historiska och realtids-gästflöden och transportverksamheter för att utveckla upphämtnings- och avlämningsplaner för självkörande elfordon, såväl som laddnings- och underhållsplaner för elfordon, vilket bidrar till att minska arbetskraftsbehov och förbättra enskilda semesteranläggningars effektivitet. Denna lösning fungerar dessutom som ett driftstyrningssystem för att stödja den digitala omvandlingen av semesteranläggningar med tiden.

4) *”Initiativ för främjande av komponentteknik”*

- Roboten som löste en pusselkub snabbast: ”TOKUFASTbot” (demonstration)

En robot byggd med Mitsubishi Electrics snabba, exakta fabriksautomationsutrustning (komponenter) och styrteknik har tilldelats GUINNESS WORLD RECORDS™-rekordet för den robot som löste en pusselkub snabbast i maj i år.* Besökare får möjlighet att observera den automatiserade styrteknik som ger denna robot möjlighet att snabbt matcha varje yta på en pusselkub med en specifik färg.

Serendie och GeoCLOVER är ansökta varumärken som tillhör Mitsubishi Electric Corporation.

SUSTIE och SwipeTalk är registrerade varumärken som tillhör Mitsubishi Electric Corporation.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har mer än 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric berikar samhället med teknik i enlighet med företagets motto, ”Changes for the Better”. Företaget noterade en omsättning på 5 257,9 miljarder yen (34,8 miljarder* USD) under räkenskapsåret som avslutades den 31 mars 2024. Mer information finns på www.MitsubishiElectric.com

*Belopp i amerikanska dollar har omvandlats från yen till kursen 151 JPY=1 USD, den ungefärliga kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2024

* Tilldelat den 21 maj 2024 av GUINNESS WORLD RECORDS™ på Component Production Engineering Center i Hyogo Prefecture i Japan