

**FÖR OMEDELBAR PUBLICERING**

**Nr 3714**

*Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.*

*Kundförfrågningar*

DX Innovation Center  
Mitsubishi Electric Corporation

[dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/](http://www.MitsubishiElectric.com/)

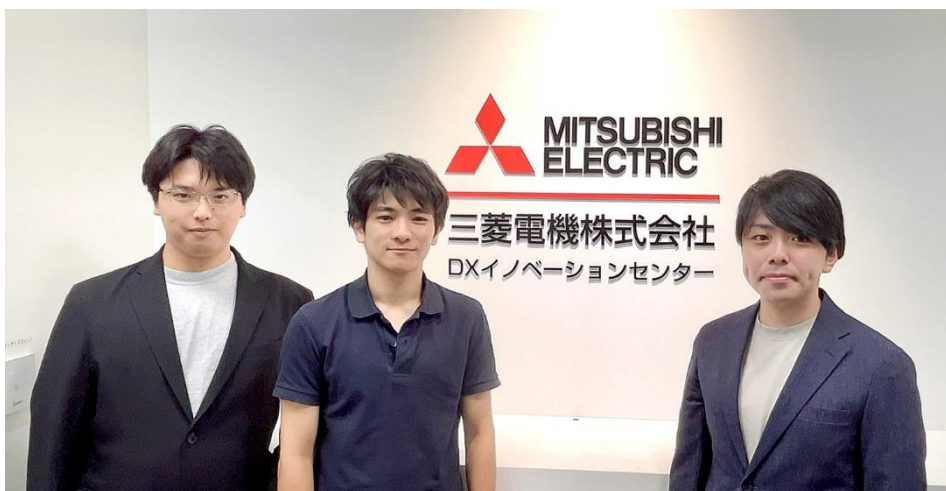
*Medieförfrågningar*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation

[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Mitsubishi Electrics Data Scientist Team vinner guld i Kaggle-tävlingen**

*Två medlemmar belönades med titeln Kaggle Competition Master för samlade prestationer*



Från vänster: Yuya Shintani, Kento Okumura och Shoma Fukuhara från Mitsubishi Electrics DX Innovation Center

**TOKYO, 21 juni 2024** – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att ett team med tre datavetare, Yuya Shintani, Kento Okumura och Shoma Fukuhara från Mitsubishi Electrics DX Innovation Center, vann guld i tävlingen Home Credit – Credit Risk Model Stability som hålls av Kaggle INC. (dotterbolag till Google LLC), världens största AI-tävlingsplattform.

Dessutom tilldelades både Shintani och Okumura titeln Kaggle Competition Master eftersom de sammanlagt vunnit en guldmedalj och två silvermedaljer var i Kaggle-tävlingar. Mästartiteln, som tilldelas personer som har vunnit ett visst antal utmärkelser i tävlingskategorin, har delats ut till 2 108 personer över hela världen, inklusive 278 i Japan (från och med 18 juni).

Med medaljer från Kaggle får vinnare ett erkännande för att använda maskininlärning på ett konkurrenskraftigt sätt för att utveckla effektiva lösningar på utmaningar som företag och myndigheter ställs inför.

I den senaste tävlingen, som pågick från 5 februari till 27 maj, ställdes deltagarna inför utmaningen att förutsäga sannolikheten för att låntagare inte betalar sina skulder och utifrån det fick deltagarna använda analystekniker för att föreslå lösningar. Lösningen som utarbetats av Shintani, Okumura och Fukuhara, och som rankades 13:e av 3 856 lösningar, vann en guldmedalj för robusta funktioner, modellkonstruktion och anpassning till utvärderingsstatistik baserat på utforskande dataanalys, en metod inom datavetenskap där man använder grundläggande aggregering och visualisering för att utforska dataegenskaper och förstå datastrukturen.

Mitsubishi Electric, som övergår till att bli ett cirkulärt digitalt teknikföretag, lanserade den digitala plattformen Serendie™ 29 maj för att underlätta samarbetsinitiativ för värdeskapande. Företaget strävar efter att utnyttja teknisk expertis och kreativitet genom att samla data i Serendie och analysera dem med prisbelönta datavetare, för att i slutändan få fram nya insikter som leder till att ett hållbart nytt värde skapas.

Nobuo Asahi, Corporate Executive, Senior General Manager för DX Innovation Center, sa: ”Det här resultatet är ett bevis på framväxten av vår dataanalysteknik och våra anställdas växande kompetens. Framöver kommer vi att fortsätta att stärka våra mänskliga resurser för digital omvandling, inklusive datateknik, och använda vår digitala plattform Serendie till att driva verksamhetens digitala omvandling och därmed uppfylla behoven hos det moderna globala samhället.”

*”Serendie” är ett ansökt varumärke som tillhör Mitsubishi Electric Corporation.*

###

### **Om Mitsubishi Electric Corporation**

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har mer än 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industrideknik, energi-, transport- och byggtrustning. Mitsubishi Electric berikar samhället med teknik i enlighet med företagets motto, ”Changes for the Better”. Företaget noterade en omsättning på 5 257,9 miljarder yen (34,8 miljarder\* dollar) under räkenskapsåret som avslutades den 31 mars 2024. Mer information finns på [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Belopp i amerikanska dollar har omvandlats från yen till kursen 151 JPY=1 USD, den ungefärliga kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2024.