

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3681

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Corporate Environmental Sustainability Dept.
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric får utmärkelsen Supplier Engagement Leader av CDP

För fjärde gången i rad och sjunde totalt för sitt samarbete med leverantörer om klimatförändringar



TOKYO, 19 mars 2024 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade i dag att dess miljöarbete inom leveranskedjor har gett företaget utmärkelsen Supplier Engagement Leader 2023. Det är den högsta placeringen i programmet CDP Supplier Engagement Rating som drivs av CDP, en internationell ideell organisation som stöder redovisning av miljöpåverkan. Det här är fjärde året i rad sedan 2020 och sjunde gången som Mitsubishi Electric har fått en topplacering för sina utmärkta åtgärder och strategier för att minska utsläpp av växthusgaser och risker för klimatförändringar genom hela leveranskedjan.

Supplier Engagement Rating utvärderar hur effektivt företag engagerar sina leverantörer i arbetet mot klimatförändringar. Företag som får en topplacering kallas för Supplier Engagement Leader. I år har Mitsubishi Electric även tilldelats en placering på CDP:s högsta A-lista för aktiviteter inom klimatförändringar och vattensäkerhet.

För Mitsubishi Electric är hållbarhet en hörnsten av verksamheten, en ledningsfilosofi och företagets miljövision 2050, med målsättningen att nå växthusgasneutralitet från fabriker och kontorsbyggnader under räkenskapsåret som slutar 31 mars 2031 och genom hela värdekedjan under räkenskapsåret som slutar 31 mars 2051.

Mitsubishi Electric kommer att fortsätta bidra till att förverkliga de globala målen för en hållbar miljö genom hela de globala värdekedjorna, energibesparande produkter och system samt banbrytande infrastruktur.

Om CDP

CDP utvärderar miljöinsatser hos företag och myndigheter med stöd från över 740 globala fondinvestorer som förvaltar sammanlagda värden på över 136 biljoner USD. Efter att ha skickat ut ett frågeformulär om insatser som påverkar klimatförändringar, vattensäkerhet och skog utvärderar CDP sedan informationen och meddelar resultaten. Inför den senaste utvärderingen, som består av åtta klasser från A till D-, fick de in svar från över 24 000 företag, städer, länder och regioner. Programmet Supplier Engagement Rating använder ett företags befintliga svar på CDP:s frågeformulär om klimatförändringar för att bedöma valda frågor utifrån fyra områden om styrning, mål, Scope 3-utsläpp och engagemang i värdekedjan.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har mer än 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggutrustning. Mitsubishi Electric berikar samhället med teknik i enlighet med företagets motto, "Changes for the Better". Företaget noterade en omsättning på 5 003,6 miljarder yen (37,3 miljarder* dollar) under räkenskapsåret som avslutades den 31 mars 2023. Mer information finns på www.MitsubishiElectric.com

*Amerikanska dollarbelopp har omvandlats från yen med kursen 134 JPY=1 USD, den ungefärliga kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2023.