

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3669

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Corporate Environmental Sustainability Dept.
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric lanserar en kortsiktig miljöplan och uppdaterade SBTi-certifierade mål i linje med 1,5-gradersmålet

Bidrar till genomförande av koldioxidneutralitet, cirkulär ekonomi och naturpositiva mål



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

TOKYO, 7 februari 2024 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag sin nya miljöplan 2025, från april 2024 till mars 2026, baserat på företagets miljövision 2050¹, långsiktigt engagemang för att bemöta miljöfrågor. Företaget meddelade också uppdaterade mål för minskning av utsläpp av växthusgaser till och med 2030 för dess företagsgrupp, vilket har certifierats av Science Based Targets Initiative² (SBTi) för överensstämmelse med 1,5-gradersmålet i Parisavtalet.

För Mitsubishi Electric är hållbarhet en hörnsten av verksamheten, en ledningsfilosofi och miljövision, med målsättningen att nå växthusgasneutralitet från fabriker och kontorsbyggnader under räkenskapsåret som slutar 31 mars 2031 och genom hela värdekedjan under räkenskapsåret som slutar 31 mars 2051.

¹ <https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/ev2050/index.html>

² Internationella initiativ och samarbete mellan CDP, FN:s Global Compact, World Resources Institute och Världsnaturfonden, ett åtagande för We Mean Business Coalition. Arbetar för att målen som sätts upp för minskade utsläpp stämmer överens med resultat från klimatforskning för att hålla den genomsnittliga temperaturökningen på grund av klimatförändringar under 2 °C jämfört med förindustriella nivåer

Framöver kommer Mitsubishi Electric fortsätta att bidra till en hållbar miljö globalt genom att stadigt implementera initiativ för miljöplanering och genom att uppnå SBT-initiativen, inklusive att minska miljöpåverkan från hela värdekedjan, genomförande av koldioxidneutralitet, cirkulär ekonomi och naturpositiva³ mål.

Miljöplan 2025

Med några års mellanrum formulerar Mitsubishi Electric en ny miljöplan för åtgärder och mål under företagets miljövision. Miljöplanen 2025 följer miljöplanen 2023, som omfattade en treårsperiod som slutar i mars 2024. För att uppnå företagets mål för netto-nollmål för fabriker och kontorsbyggnader senast den 31 mars 2031 sätter miljöplanen 2025 upp delmål för perioden som slutar den 31 mars 2026. Dessutom specificerar den förenklade beräkningar för LC-CO₂⁴-utsläpp som bidrar till koldioxidneutralitet och cirkulär ekonomi samt naturpositiva mål som bidrar till den japanska statens initiativ ”30by30”⁵.

Områden	KPI	Mål
Koldioxidneutralitet	Växthusgasutsläpp (kategori 1 ⁶ och 2 ⁷)	Minskning med 53 % eller mer jämfört med räkenskapsåret 2014 ⁸
	Utsläpp av växthusgaser (kategori 3 ⁹)	Minskning med 17,5 % eller mer jämfört med räkenskapsåret 2019
	Enkel beräkning av LC-CO ₂ -utsläpp	Beräkning av Mitsubishi Electrics nya modeller (slutprodukter) för räkenskapsåret 2025–2026
Cirkulär ekonomi	Effektiv användning av plastavfall (i Japan)	92 % eller mer
	Vattenförbrukning per försäljningsenhet på högriskplatser	Minskning med 6 % eller mer jämfört med räkenskapsåret 2020
Naturpositiv	Bidrar positivt till naturen	Registrering av funktionell grönska på fabriker i Japan, som symbiosanläggningar

SBTi-certifierade mål för utsläppminskning

År 2020 certifierades Mitsubishi Electrics mål för minskning av växthusgasutsläpp för 2030 av SBTi som vetenskapligt jordade mål med syfte att hålla den genomsnittliga globala temperaturökningen under 2 °C jämfört med förindustriella nivåer, enligt beskrivningen i Paris-avtalet.¹⁰ Mitsubishi Electric har nu uppdaterat dessa mål och erhållit uppdaterade certifieringar från SBTi. Målen för utsläpp i kategori 1 och 2 är inom 1,5 °C, medan målet för utsläpp i kategori 3 är betydligt lägre än 2 °C.

³ Rörelse för att förstärka miljöns och samhällets kapacitet att stoppa och vända naturförluster

⁴ CO₂-utsläpp under hela livscykeln som genereras under alla stadier, från produktion till kassering av produkter och tjänster

⁵ Målet är att skydda och spara minst 30 % av Japans land och hav senast 2030
<https://policies.env.go.jp/nature/biodiversity/30by30alliance/documents/3030emap.pdf>

⁶ Direkta utsläpp från bränsleanvändning inom företaget

⁷ Indirekta utsläpp förknippade med användningen av externt köpt elkraft och värme

⁸ Inklusive koldioxid-offset

⁹ Indirekta utsläpp från hela värdekedjan bortsett från utsläpp i kategori 1 och 2

¹⁰ Meddelande den 17 januari 2020: <https://www.MitsubishiElectric.com/sites/news/2020/pdf/0117.pdf>

Kategori 1 och 2	Mitsubishi Electric åtar sig att minska de totala utsläppen av växthusgaser i kategori 1 och 2 med 42 % till räkenskapsåret 2031, med basåret 2022.
Kategori 3	Mitsubishi Electric åtar sig att minska de totala utsläppen av växthusgaser i kategori 3 med 30 % till räkenskapsåret 2031, jämfört med basåret 2019.

Dessutom har utsläppen för kategori 3 utökats till att omfatta alla kategorier, inte bara kategori 1¹¹, som tidigare.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har mer än 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric berikar samhället med teknik i enlighet med företagets motto, "Changes for the Better". Företaget noterade en omsättning på 5 003,6 miljarder yen (37,3 miljarder* dollar) under räkenskapsåret som avslutades den 31 mars 2023. Mer information finns på www.MitsubishiElectric.com

*Amerikanska dollarbelopp har omvandlats från yen med kursen 134 JPY=1 USD, den ungefärliga kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2023.

¹¹ Utsläpp förknippade med användning av sålda produkter