

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3588

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric utnämnt till CDP Supplier Engagement Leader
för tredje året i rad och för sjätte gången**

Väljs ut för samarbete med leverantörer om klimatförändringar



TOKYO, 7 april 2023 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade i dag att dess miljöarbete inom leveranskedjor har gett företaget utmärkelsen Supplier Engagement Leader 2022. Det är den högsta placeringen i programmet CDP Supplier Engagement Ranking som drivs av CDP*, en internationell ideell organisation som stöder redovisning av miljöpåverkan. Det här är tredje året i rad sedan 2020 och sjätte gången som Mitsubishi Electric har fått en topplacering för sina utmärkta åtgärder och strategier för att minska utsläpp av växthusgaser och risken för klimatförändringar genom hela leveranskedjan.

* <https://japan.cdp.net/>

Supplier Engagement Rating utvärderar de aktiviteter som företag gör med sina leverantörer för att hantera klimatförändringar genom hela leveranskedjan. År 2022 valdes de 8 främsta procenten av de företag som utvärderades som topprankade Supplier Engagement Leader.

Mitsubishi Electrics miljöinitiativ återspeglar företagets miljöpolicy Environmental Sustainability Vision 2050**, som innehåller deklARATIONEN ”skydda luft, land och vatten med hela vårt hjärta och tekniker för att upprätthålla en bättre framtid för alla” och strävar efter att uppnå noll koldioxidutsläpp genom att minska växthusgaser genom hela företagets värdekedjor år 2050.

Mitsubishi Electric fortsätter arbeta med sina leverantörer för att minska miljöpåverkan i termer av globala värdekedjor, energibesparande produkter och system och ledande infrastruktur, för att förverkliga inga koldioxidutsläpp och en mer hållbar global miljö.

Om CDP

CDP är en internationell ideell organisation som utvärderar företags och regeringars miljöinitiativ för mer än 680 investerare som förvaltar globala fonder på totalt 130 biljoner dollar. Huvudverksamheten är insamling och utvärdering av information om företags- och myndighetsaktiviteter som påverkar klimatförändringar, vatten och skogar. År 2022 redovisade cirka 20 000 organisationer över hela världen data via CDP-frågeformuläret.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har mer än 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggutrustning. Mitsubishi Electric berikar samhället med teknik i enlighet med företagets motto, ”Changes for the Better”. Företaget noterade en omsättning på 4 476,7 miljarder yen (36,7 miljarder* dollar) under räkenskapsåret som avslutades den 31 mars 2022. Mer information finns på www.MitsubishiElectric.com

*Amerikanska dollarbelopp har omvandlats från yen till kursen ¥122=1 USD, den ungefärliga kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2022.

** <https://www.MitsubishiElectric.co.jp/corporate/sustainability/environment/vision2050/index.html>