

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3509

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Planning & Administration Department
Building Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

BSG.Webmaster@ny.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/products/building/

Medieförfrågningar

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric ingår ett aktieöverlåtelseavtal och förvärvar 100 %
av den svenska hisskoncernen Motum**

Ett förvärv för att ytterligare stärka företagets hiss- och rulltrappsverksamhet i Europa

TOKYO den 7 april 2022 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO:6503) meddelade idag att man formellt ingått ett avtal den 23 mars om ett fullständigt förvärv av det Sverigebaserade Motum AB, ett företag med hiss- och portverksamhet främst i Sverige. Genom förvärvet avser Mitsubishi Electric att stärka sin kapacitet inom service och modernisering för hissar och rulltrappor i Sverige och andra länder, även utanför Europa.

Utöver att sälja och installera nya hissar har Motum även serviceavtal för över 20 000 enheter inom sin underhållsverksamhet som omfattar flera varumärken. Företaget grundades genom att tre svenska hissföretag slogs samman 2013, och det är nu det största oberoende hiss företaget i Norden. Företaget har också en moderniseringsverksamhet under flera varumärken, där de använt sin framstående teknik och kompetens för att bygga en ledande position på marknaden. Nu strävar Mitsubishi Electric efter att dra nytta av Motums styrkor och utöka verksamheten i hela Europa och andra områden.

Hissar och rulltrappor är en av kärnverksamheterna i Mitsubishi Electrics tillväxtplan på medellång sikt till 2025. Företaget strävar efter att utöka verksamheten utomlands, bland annat i Europa som är en mogen marknad där krav på underhåll och moderniseringar förväntas öka på grund av åldrande utrustning och hög lokal medvetenhet om miljömässiga behov. Utöver att uppfylla dessa behov genom att tillämpa sina djupgående branschkunskaper, planerar Mitsubishi Electric även att stärka sin verksamhet inom fastighetslösningar i Europa genom att införliva allt fler egna fastighetsrelaterade produkter och tjänster.

Om Motum AB

Namn	Motum AB
Plats	Stockholm, Sverige
Grundat	2013
Anställda	Cirka 350 (31 mars 2022)
Verksamhet	Försäljning, installation, underhåll och modernisering av hissar och automatiska portar, främst i Sverige

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter, och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning för informationsbehandling och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi, transport och byggutrustning. Mitsubishi Electric berikar samhället med teknik i enlighet med företagets motto, "Changes for the Better". Företaget noterade en försäljning på 4 191,4 miljarder yen (37,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2021. Mer information finns på www.MitsubishiElectric.com

*Amerikanska dollarbelopp har omvandlats från yen till kursen ¥111=1 USD, den ungefärliga kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2021