

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3499

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Sustainability Planning Division
Mitsubishi Electric Corporation

gad.csr@nd.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric ansluter sig till Responsible Business Alliance (RBA)

TOKYO, 15 mars 2022 – [Mitsubishi Electric Corporation](#) (TOKYO: 6503) meddelade idag att företaget har gått med i Responsible Business Alliance (RBA), med huvudkontor i Virginia, USA, en allians som främjar företagets sociala ansvar i globala leveranskedjor.

RBA är en ideell organisation som består av elektronik-, återförsäljnings-, bil- och leksaksföretag som strävar efter att stödja de anställdas och samhällets rättigheter och välbefinnande i hela världen som påverkas av globala leveranskedjor.

Som medlem i RBA stöder Mitsubishi Electric fullt ut RBA:s vision och mål.

RBA – vision och uppdrag

Vision	En koalition av företag som driver ett hållbart värde för arbetare, miljö och verksamhet genom hela den globala leveranskedjan.
Uppdrag	Medlemmar, leverantörer och intressenter samarbetar för att förbättra arbets- och miljöförhållandena och verksamhetens resultat genom ledande standarder och rutiner.

Mitsubishi Electric Group betraktar sina hållbarhetsinitiativ som grunden för företagets ledning och inför hållbarhetsinriktade initiativ i alla företagsaktiviteter i enlighet med företagets syfte, värderingar och engagemang.

Mitsubishi Electric förbinder sig att successivt anpassa sin verksamhet med bestämmelserna i RBA:s uppförandekod, en global standard, att främja kontinuerlig förbättring av hållbarhetsinsatser och att stödja och uppmuntra leverantörer att göra detsamma.

Mitsubishi Electric strävar efter att anta RBA-metoden och verktygen på praktiska sätt i andemeningen för branschens gemensamma mål för att stärka hållbarhetsinitiativ och på så sätt hjälpa till att uppfylla sociala ansvar och förtjäna samhällets förtroende.

###

Om Responsible Business Alliance

Responsible Business Alliance (RBA) är en ideell organisation som arbetar för att förbättra sociala, miljömässiga och etiska villkor i sina globala leveranskedjor. RBA har en uppförandekod och en rad program, utbildnings- och utvärderingsverktyg som stöder kontinuerlig förbättring. Organisationen finns globalt, med kontor i Nordamerika, Europa och Asien. RBA och dess initiativ för ansvarsfulla mineraler, arbete och fabrik har nästan 500 medlemmar med en sammanlagd årlig omsättning på över 7,7 biljoner dollar, där över 21,5 miljoner människor direkt sysselsätter produkter tillverkade i mer än 120 länder. Mer information finns på [ResponsibleBusiness.org](https://www.ResponsibleBusiness.org).

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter, och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning för informationsbehandling och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi, transport och byggutrustning. Mitsubishi Electric berikar samhället med teknik i enlighet med företagets motto, "Changes for the Better". Företaget noterade en försäljning på 4 191,4 miljarder yen (37,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2021. Mer information finns på www.MitsubishiElectric.com

*Amerikanska dollarbelopp har omvandlats från yen till kursen ¥111=1 USD, den ungefärliga kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2021