

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3487

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric får utmärkelsen ”Supplier Engagement Leader” av CDP

Den andra toppnoteringen 2021, tillsammans med Climate-Change Leader

Tokyo den 10 februari 2022 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) meddelade i dag att dess miljöarbete inom leveranskedjor har gett företaget utmärkelsen ”Supplier Engagement Leader” 2021. Det är den högsta placering i programmet CDP Supplier Engagement som drivs av CDP, en internationell icke-statlig organisation som stöder redovisning av miljöpåverkan. Det här är femte året som Mitsubishi Electric har fått en topplacering för sina utmärkta åtgärder och strategier för att minska utsläpp av växthusgaser och risken för klimatförändringar genom hela leveranskedjan.

Mitsubishi Electric har även fått en toppnotering på ”A-listan” i klimatförändringskategorin 2021, vilket meddelades den 10 december 2021.*

* Se <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2021/1210.html>



Mitsubishi Electrics miljöinitiativ återspeglar företagets policy Environmental Sustainability Vision 2050**, som innehåller deklARATIONEN ”skydda luft, land och vatten med hela vårt hjärta och tekniker för att upprätthålla en bättre framtid för alla”. I enlighet med denna policy lanserade företaget i juni 2021 ett nytt mål med noll-nettoutsläpp för koldioxid år 2050, genom att minska växthusgaser i företagets värdekedjor, från utveckling, konstruktion och upphandling av råmaterial och produktion till försäljning, distribution, användning och avfallshantering.*** Mitsubishi Electric siktar på att minska miljöpåverkan när det gäller globala värdekedjor, energibesparande produkter och system och den senaste infrastrukturen för att förverkliga minskade koldioxidutsläpp och en mer hållbar global miljö.

** Se <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>

*** Se <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2021/pdf/0603-a1.pdf>

CDP (tidigare Carbon Disclosure Project) utvärderar företags och regeringars miljöinitiativ för mer än 590 investerare som förvaltar globala fonder på totalt 110 biljoner dollar. Huvudverksamheten är insamling och utvärdering av information om företags- och myndighetsaktiviteter som påverkar klimatförändringar, vatten och skogar.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter, och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning för informationsbehandling och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi, transport och byggutrustning. Mitsubishi Electric berikar samhället med teknik i enlighet med företagets motto, ”Changes for the Better”. Företaget noterade en försäljning på 4 191,4 miljarder yen (37,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2021. Mer information finns på www.MitsubishiElectric.com

*Amerikanska dollarbelopp har omvandlats från yen till kursen ¥111=1 USD, den ungefärliga kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2021