

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3476

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Global Strategic Planning & Marketing Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/form.html

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric deltar endast virtuellt på CES 2022 i Las Vegas, USA

TOKYO, 29 december 2021 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag beslutet att avbryta sin fysiska närvaro på CES 2022* i Las Vegas, USA, på grund av den ökande spridningen av det nya coronaviruset (covid-19), och meddelade att företaget endast kommer att delta i utställningen virtuellt. Företaget ber om djupaste ursäkt till alla inblandade och till dem som planerar att besöka företagets monter.

* Se <https://www.MitsubishiElectric.com/sites/news/2021/pdf/1221.pdf>

Om utställningsplatserna

- CES 2022 officiell webbplats

<https://www.ces.tech/>

- Särskild webbplats för Mitsubishi Electric CES (lansering planerad 5 januari 2022)

<https://ces.MitsubishiElectric.com/>

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter, och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning för informationsbehandling och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi, transport och byggutrustning. Mitsubishi Electric berikar samhället med teknik i enlighet med företagets motto, "Changes for the Better". Företaget noterade en försäljning på 4 191,4 miljarder yen (37,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2021. Mer information finns på www.MitsubishiElectric.com

*Amerikanska dollarbelopp har omvandlats från yen till kursen ¥111=1 USD, den ungefärliga kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2021