

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3292

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

CSR Promotion Center
Corporate Administration Division
Mitsubishi Electric Corporation

www.Mitsubishielectric.com/contact/index.html

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric återigen inkluderad i FTSE4Good Index Series

TOKYO, 31 juli 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att man för tredje året i följd har inkluderats i FTSE4Good Index Series och FTSE Blossom Japan Index.

FTSE4Good Index Series och FTSE Blossom Japan Index har grundats av FTSE Russell, en global index- och dataleverantör, och är hjälpmedel när man mäter hur väl företag implementerar starka metoder gällande miljömässiga, bolagsstyrningsmässiga och sociala frågor. FTSE4Good Index Series och FTSE Blossom Japan Index används ofta för att skapa och utvärdera ansvarsfulla investeringsfonder och andra produkter.

Mitsubishi Electric, som åtagit sig att uppnå Förenta nationernas globala mål för hållbar utveckling (Sustainable Development Goals, SDG), skapar mervärde genom att på samma gång sträva efter hållbarhet, säkerhet och bekvämlighet, vilket förmedlas i företagsmottot ”Changes for the Better” (positiv förändring).

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har nästan 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade en försäljning på 4 519,9 miljarder yen (40,7 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2019. Här hittar du mer information: www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 111 yen mot den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2019