

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr. 3140

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Overseas Marketing Division
Public Utility Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric lanserar världens största Diamond Vision i Asien/
Stilla havsområdet på SOGO Hong Kong**

Det blir den största Diamond Vision™ i Asien/Stilla Havsområdet, med mått på ca 19 x 72 meter, och skärmen kommer att sträcka sig över en yta på över fem tennisbanor

TOKYO, 26 oktober 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://MitsubishiElectricCorporation) (TOKYO: 6503) meddelade idag att man har lanserat en Diamond Vision™ på varuhuset SOGO i Hongkongs ikoniska Causeway Bay som förväntas bli Hongkongs största och mest högupplösta LED-skärm. Med mått på ca 19 x 72 meter, motsvarande över fem tennisbanor, kan skärmen visa sex vertikala bilder i Full HD (B 1 080 pixlar x H 1 920 pixlar). Den är döpt till "CVISION" för sin kristallklara, färgrika och fängslande kvalitet samt den legendariska platsen och kommer officiellt att vara i funktion den 27 oktober.



SOGO Hong Kong CVISION

CVISION kommer att bli en av Hongkongs nyaste attraktioner och en framträdande del av stadens nattsiluett, och erbjuda en enastående kombination av hög kontrast och bred horisontell och vertikal sikt.

CVISION införlivar Mitsubishi Electrics egna LED-chips med svarta ytterförpackningar, som minskar ljusstyrkan när den är avslagen och ökar kontrasten när den är påslagen. Dessutom kan korta takfotsliknande fläktgaller minimera kontrastförsämring när solljus träffar skärmen, vilket hjälper CVISION att uppnå 50 procent högre kontrast än företagets vanliga skärmar. CVISION kan enkelt ses från sidovinklar eller nära inpå i solsken och erbjuder en 80-graders nedåtgående betraktningvinkel jämfört med standard på 45 grader.

Framöver förväntas Mitsubishi Electric utöka sin LED-skärmsverksamhet i Hongkong och Kina genom att CVISION får spela en framträdande roll i Diamond Vision-uppställningen.

Mitsubishi Electric har installerat Diamond Vision-skärmar på mer än 950 platser över hela världen, däribland några av de mest trafikerade kommersiella platserna i världen såsom ALTA VISION i Shinjuku, Tokyo och 1535 Broadway på Times Square i New York.

Produktspecifikationer

Produkt	Diamond Vision™
Effektiv visningsstorlek	71,68 m (b) x 19,2 m (h) , ca. 1 376,3 m ²
Skärmtyp	Fullfärg utomhus LED-skärm (med helt svartförpackad LED)
Pixelkonfiguration	10,0 mm pixelhöjd, SMD-typ 3-i-1
Totalt antal pixlar	13 762 560 px, 7 168 (b) x 1 920 (h)
Ljusstyrka (justering)	6 000 cd/m ² (64-steg)
Pixeldensitet	10 000 px/m ²
Bearbetning (gråskala)	65 536 steg/färg (16-bitars)
Visningsvinkel	±80° horisontellt med +68° till -80° vertikalt (jämfört med standard +26° till -45°)

Utvalda Diamond Vision-installationer (reklamskyltar)

Anläggning	Plats	Skärmstorlek (b) x (h)	Pixelhöjd	Installerad
ALTA VISION	Shinjuku, Tokyo	12,81m x 7,2m (95,25m ²)	6 mm	2014
1535 Broadway	Times Square, New York City	100,48m x 23,68m (2 379,36m ²)	10 mm	2014
Thomson Reuters	Times Square, New York City	8,32 m x 14,08 m (och andra, inkl. 10 skärmar: 714,5 m ²)	10 mm	2011
Lincoln Center	Upper West Side, New York City	1,28 m x 1,92 m (och andra, inkl. 13 skärmar: 31,9 m ²)	10 mm	2010

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har över 90 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 238,6 miljarder yen (37,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2017. Här hittar du mer information:

www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 112 yen till den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2017