

**FÖR OMEDELBAR PUBLICERING**

**Nr 3566**

*Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.*

*Kundförfrågningar*

Global Strategic Planning & Marketing Group  
Mitsubishi Electric Corporation

[gsg.ces@pj.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:gsg.ces@pj.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/form.html)

*Medieförfrågningar*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation

[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Mitsubishi Electric till utställningen på CES 2023 i Las Vegas, USA**

*Introducerar integrerade lösningar för hållbarhet under temat "Smart Society"*



Bild av Mitsubishi Electrics monter

**TOKYO, 21 december 2022** – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att företaget anordnar en utställning på temat "Smart Society" på CES 2023 i Las Vegas, USA, från 5 till 8 januari. Montern (#3841) finns i västra hallen av Las Vegas Convention Center. Under mässan kommer Mitsubishi Electric att presentera sin framtida vision och de ansträngningar som görs för att tillhandahålla avancerad teknik och integrerade lösningar inom fem utmanande områden: Koldioxidneutralitet, cirkulär ekonomi, säkerhet, inkludering och välbefinnande.

Mitsubishi Electric har utsett hållbarhet till verksamhetens hörnsten och strävar efter att bli, vilket tillkännagavs i maj\*, ett ”cirkulärt digitalt teknikföretag”, som utvecklar integrerade lösningar genom samskapande och integreringen av egenutvecklad och extern kunskap, för att underlätta att lösa allt mer mångfasetterade globala utmaningar som ett diversifierat el- och elektronikföretag.

### **Höjdpunkter från Mitsubishi Electrics utställning**

#### **1) Framtidsvision och övergripande tema (huvudscenen)**

- ”Smart Society”, den framtid som Mitsubishi Electric siktar på, introduceras samt den stora ansträngningen som företaget gör för att omvandlas till ett ”cirkulärt digitalt teknikföretag” som tillhandahåller integrerade lösningar genom att kombinera centrala tekniker och omfattande kunskap, för att i slutändan förverkliga ett livfullt, praktiskt och hållbart globalt samhälle centrerat kring människor.

#### **2) Integrerade lösningar inom fem utmanande områden**

- Integrerade lösningar introduceras. De har utvecklats av Mitsubishi Electric som ett diversifierat el- och elektronikföretag, som bidrar till framsteg inom fem utmanande områden: Koldioxidneutralitet, cirkulär ekonomi, säkerhet, inkludering och välbefinnande.

### **Huvudutställning**

Koncept:

Kategori	Översikt
Vision och teman (huvudscenen)	Video om Mitsubishi Electric som ett ”cirkulärt digitalt teknikföretag” som bidrar till förverkligandet av ett ”Smart Society”
Fem utmanande områden	Video om fem utmanande områden som företaget fokuserar på i sin strävan efter hållbarhet

Praktiskt:

Produkter och lösningar	Översikt
Lösningar för fjärrövervakning av elektricitet	Dataanalysplattform för övervakning av understationer för att förverkliga säkerhet som en avancerad infrastrukturlösning
Leveransrobotar som koordinerar logistiken utomhus och inomhus	Fjärrstyrda leveransrobotar som koordinerar med hissar när de är inne i byggnader för ökad bekvämlighet
Avancerad luftkonditionering med temperatursensorer	A/C-lösning som använder utspridda sensorer för att visualisera värmefotografering i realtid för ökad komfort, energieffektivitet och tyst drift
Halvledarlösningar för nästa generations teknik	Halvledartillämpningar för effektivare automatiserad körning, satellitsystem, 5G, transporter med låg påverkan osv., förevisad genom en AR-upplevelse (Augmented Reality)
Optimalt robotsamarbete genom igenkänning i realtid	Teknik för rörelseförutsägelse för att i realtid identifiera förändringar i omgivningen, vilket hjälper robotar att undvika hinder snabbt och smidigt
Styrningslösningar för eldistributionsnätverk	Programvarulösning för att optimera integreringen av förnybar energi i kraftöverförings- och distributionsnätet för koldioxidneutral marknadsföring

\* Mitsubishi Electrics ledningsstrategi tillkännagavs i maj 2022  
<https://www.MitsubishiElectric.com/news/2022/pdf/0530.pdf>

### **Webbplatser för utställningen**

- Den officiella webbplatsen för CES 2023: <https://www.ces.tech/>
- Mitsubishi Electrics CES-webbplats (lanseras den 5 januari): <https://ces.MitsubishiElectric.com>

###

### **Om Mitsubishi Electric Corporation**

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har mer än 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industrideknik, energi-, transport- och byggutrustning. Mitsubishi Electric berikar samhället med teknik i enlighet med företagets motto, "Changes for the Better". Företaget noterade en omsättning på 4 476,7 miljarder yen (36,7 miljarder\* dollar) under räkenskapsåret som avslutades den 31 mars 2022. Mer information finns på [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Amerikanska dollarbelopp har omvandlats från yen till kursen ¥122=1 USD, den ungefärliga kursen på Tokyobörsen den 31 mars 2022.