

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3236

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Automotive Equipment Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/bu/automotive/form.html
www.MitsubishiElectric.com/bu/automotive/

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric till utställningen på CES 2019 i Las Vegas, USA

El-, självkörnings- och anslutna fordonstekniker och produkter för Smart Mobility

TOKYO 20 december, 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att företaget visar upp banbrytande fordonstekniker och produkter, inklusive konceptbilen EMIRAI4 med körassistans för säkrare och bekvämare transport i eran av Smart Mobility på CES 2019-mässan för konsumentinriktade tekniker i Las Vegas, USA, från 8 till 11 januari. Mitsubishi Electric-utställningen organiseras kring temat ”förverkliga dina mobilitetsambitioner” och finns i monter nr 7529 i norra hallen.



Återgivning av Mitsubishi Electrics monter på CES 2019

Huvudutställning

Ansluten zon

- Den senaste versionen av EMIRAI4* (2019) Smart Mobility konceptbilen har nästa generationens körassistanstekniker, avancerade HMI-tekniker (Human Machine Interface) och annan Mitsubishi Electric-teknik för elbilar, autonom bilkörning och nätverksanslutning av fordon. Under CES 2019 presenterar Mitsubishi Electrics två nya tekniker i EMIRAI4 med dess verklighetstroga strukturtrycksteknik, så kallad Real Texture® och markbelysningsindikator teknik. Real Texture LED-instrumentpanelen visar realistiskt utseendet på metalliknande ytor genom att justera glans och skugga efter personens betraktningvinkel. Markbelysningsindikatorer för svängar, dörröppning osv. projicerar animerade belysningar på vägytor runt fordonet för att ge mycket intuitiva och lättanvända varningar om avsedda rörelser för ökad trafiksäkerhet, även i dåligt väder inklusive snö.
- En demonstrationsbil för nordamerika har ett multi-displaysystem och ett drönbaserat sökningsystem för lediga parkeringar.
- Exempeltillämpningar på avancerade positioneringstjänster som studeras gemensamt** av HERE-tekniker och Mitsubishi Electric kommer också att visas.

* Mitsubishi Electric lanserar EMIRAI4 Smart Mobility konceptbil
<http://www.MitsubishiElectric.com/news/2017/1016.html> (16 oktober 2017)

** HERE och Mitsubishi Electric samarbetar för att erbjuda avancerade positioneringstjänster för självkörande bilar
<http://www.MitsubishiElectric.com/news/2017/1027.pdf> (27 oktober 2017)

Autonom bilkörning

- I den här zonen introduceras xAUTO-US självkörande testfordon och tillhörande självkörande fordonstekniker för självavkänning och nätverksbaserad körning, som genomgår fälttest på faktiska motorvägar i USA.

Elektrifiering

- I den här zonen presenteras Mitsubishi Electrics elmotorflotta, växelriktare och inbyggda laddningsprodukter för elhybridfordon (HEV – Hybrid Electric Vehicle) och batteridrivna elfordon (BEV – Battery Electric Vehicle).

Real Texture är ett varumärke som tillhör Mitsubishi Electric Corporation.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har nästan 100 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 444,4 miljarder yen (41,9 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2018. Här hittar du mer information:

www.MitsubishiElectric.com

*Vid en växelkurs på 106 yen mot den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2018