

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr. 3151

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Industrial Design Center
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form
www.MitsubishiElectric.com/company/rd/

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric lanserar koncept för avancerade tågresor

Spärrfri biljettkontroll, personligt anpassade tjänster ombord och mycket mer

TOKYO, 20 november 2017 - [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) presenterade idag en mängd olika konceptuella lösningar för mer praktiska tågstationer och tågvagnar, inklusive förbättringar såsom spärrfri biljettkontroll på stationer, personligt anpassade tjänster ombord och mycket mer. Koncept kommer att visas upp på Mass-Trans Innovation Japan 2017 Makuhari Messe-komplexet i Chiba, Japan från den 29 november till 1 december.



Spärrfri biljettkontroll på stationen



Säkerhetsövervakningsskärm för spårning på stationen



Skärm för tjänster ombord

Funktioner

1) *Spärrfri biljettkontroll på stationer*

- Konceptet omfattar spärrfri biljettkontroll med trådlös kommunikationsteknik vilket innebär att passagerarna inte behöver hålla IC-kortet över en läsare. De kan helt enkelt passera.
- Lösningen gör det möjligt för rullstolsburna och personer med barnvagnar eller stora väskor att passera smidigt.
- Varje passagerares verifieringsstatus och gångväg visas på golvet.

2) *Möjlighet för järnvägsföretag att utföra spårning på stationen*

- Platser där personer på stationen eller på tåg befinner sig övervakas så att personalen kan hjälpa till när det behövs, t.ex. hjälpa personer med funktionshinder och förhindra plankning.
- Pågående assistans och andra aktiviteter visas för annan personal vilket hjälper till att förbättra servicen.

3) *Skärmar för praktiska, personanpassade tjänster ombord baserade på IC-kort*

- LCD-skärmar på ryggstöden aktiverar värdeskapande tjänster ombord.
- Personanpassade tjänster baseras på information i varje enskild passagerares IC-kort.
 - Larmfunktion baserad på passagerarens registrerade destination, som anpassar sig efter tågförseningar
 - Rekommendationer för förfriskningar på tåget utifrån personliga preferenser
 - Rekommenderat videoinnehåll enligt avgångstider och visnings-/uppspelningsalternativ
- Uppdateringar om förseningar och annan information som var restaurangvagnen finns.

Människor blir alltmer intresserade av smidig transport där alla kan resa bekvämt och använda praktiska tjänster. De flesta passagerare kan passera smidigt genom befintliga automatiserade biljettspärar, men det kan vara svårt för personer som sitter i rullstol, drar stora resväskor eller har barnvagnar att hålla kortet över en IC-läsare och/eller passera genom en smal grind. Dessutom finns det ett ökande behov av specialisthjälp och personlig service på tåg.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har över 90 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 238,6 miljarder yen (37,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2017. Här hittar du mer information:

www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 112 yen mot den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2017