

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**FÖR OMEDELBAR PUBLICERING**

**Nr. 3138**

*Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.*

*Kundförfrågningar*

Automotive Equipment Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/bu/automotive/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/bu/automotive/form)  
[www.MitsubishiElectric.com/bu/automotive/](http://www.MitsubishiElectric.com/bu/automotive/)

*Medieförfrågningar*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Mitsubishi Electric ställer ut på 45:e motormässan i Tokyo 2017**

*Teknik och produkter för säkrare och mer praktisk transport i den smarta rörlighetens era.*

**TOKYO, oktober 18, 2017** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att man kommer att visa ett stort utbud av banbrytande teknik och produkter på den 45:e motormässan i Tokyo 2017. Man kommer bland annat att visa konceptbilen EMIRAI4 med förarhjälpssystem för ren, bekväm och smart rörlighet utan olyckor. Mässan äger rum på utställningskomplexet Tokyo Big Sight från 27 oktober till 5 november. Mitsubishi Electrics utställningar kommer att finnas i monter nr E5201 i östra hallen 5.

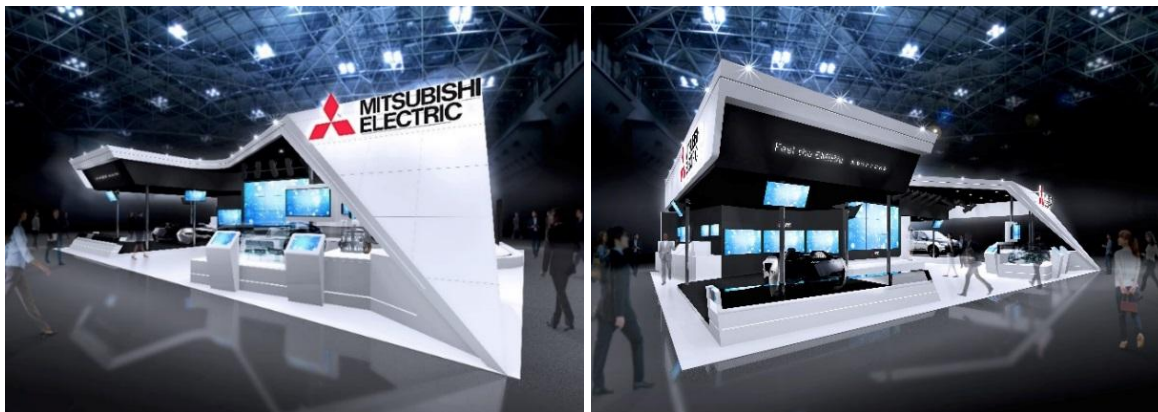


Bild av Mitsubishi Electrics monter

**Zoner och huvudutställningar**

**Stora scenen**

- En video presenterar Mitsubishi Electrics vision för transporter i den smarta rörlighetens era och använder avancerad teknik från tre områden: "elektrifiering" för att skapa samhällen med låga koldioxidutsläpp, "autonom körning" för säkrare och bekvämare körning genom självavkännande och nätverksbaserade körtekniker, samt "anslutning" som kopplar samman förare för bekvämare och behagligare resor som en del av konceptet "Feel the EMIRAI"

- Utställningarna introducerar EMIRAI4, en konceptbil för smart rörlighet med nästa generations förarhjälpstekniker. Den använder bland annat den senaste människa-maskin-gränssnitt (HMI)-tekniken för säkrare och bekvämare fordon, förarövervakningssystem med vidvinkelkamera för säkrare körning och en lampa för att varna medtrafikanter och fotgängare för bilens rörelser, till exempel dörrar som öppnas.

### **Elektrifiering**

- Mitsubishi Electric visar nästa generations elektrifieringssystem, inklusive en startgenerator integrerad med vevaxeln för 48V mildhybridfordon med en växelriktarstyrd elmotor.

### **Autonom bilkörning**

- Demonstration av xAuto autonoma fordon som genomgår fälttest ute på vägarna.
- En demonstrationsvideo visar hur testerna utförs på allmän väg för att fullända Mitsubishi Electrics självavkännande och nätverksbaserade körtekniker
- Produkterna som är en del av xAUTO autonoma fordon visas upp med hjälp av förstärkt verklighet.
- Man presenterar även teknik och produkter för mycket noggrann 3D-kartering.

### **Ansluten**

- Den senaste tekniken inom förarhjälp, t.ex. en nästa generations bilnavigationssystem med AI, kommer också att visas upp i Mitsubishi Electrics monter på 45:e motormässan i Tokyo 2017.

###

### **Om Mitsubishi Electric Corporation**

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har över 90 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 238,6 miljarder yen (37,8 miljarder dollar\*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2017. Här hittar du mer information:

<http://www.MitsubishiElectric.com>

\*Med en växelkurs på 112 yen mot den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2017