

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3109

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Information Technology R&D Center
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html
www.MitsubishiElectric.com/company/rd/

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric konsoliderar AI-tekniken under varumärket ”Maisart”

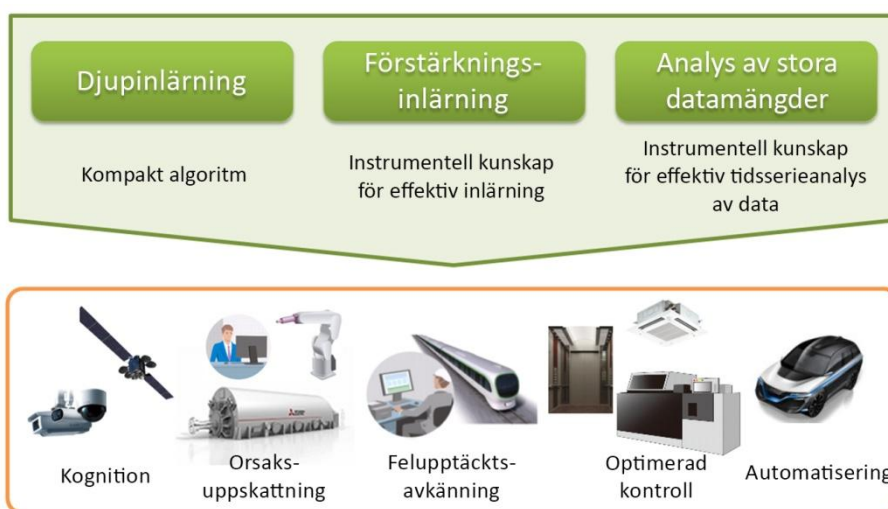
Gör enheter smartare och livet säkrare, intuitivare och mer praktiskt

TOKYO, 24 maj, 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) tillkännagav idag sitt nya varumärke ”Maisart” som omfattar företagets egenutvecklade artificiella intelligens-teknik (AI), inklusive dess kompakta AI, en automatiserat designad djupinlärningsalgoritm och extra effektiv smartinlärnings-AI. Maisart är en förkortning av ”Mitsubishi Electrics AI skapar State-of-the-ART -teknik”. Under företagets axiom ”Ursprunglig AI-teknik gör allt smart” utnyttjar Mitsubishi Electric den ursprungliga AI-tekniken och nydanande datoranvändning för att göra produkter smartare och livet säkrare, intuitivare och mer praktiskt.



Mitsubishi Electrics nya AI-teknikmärke

Mitsubishi Electric's nya varumärke förväntas öka medvetenheten om företagets AI-aktiviteter, påskynda ökningen av verksamheter som använder AI-baserad utrustning och främja en bredare tillämpning av AI i olika verksamhetsområden, bland annat behandling av information på hög nivå. Den globala AI-marknaden beräknas uppgå till 3,6 biljoner yen (ca US\$ 35 miljarder) under 2015 och den årliga tillväxten förväntas bli i genomsnitt 30 procent enligt Ernst & Young Institute Co., Ltd. Mitsubishi Electric's ursprungliga AI-teknik lägger tyngdpunkten på kompakta djupinlärningsalgoritmer och instrumentell kunskap för effektiv förstärkningsinläring och effektiv tidsserie-analys av stora datamängder.



Konceptuell återgivning för användning av ursprunglig artificiell intelligens-teknik

Varumärke

Väntar på godkännande av varumärket Maisart

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har över 90 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 238,6 miljarder yen (37,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2017. Besök följande för mer information:

www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 112 yen mot den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2017