

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Nr 3086

Det här pressmeddelandet är en översättning av den officiella engelskspråkiga versionen. Det publiceras endast som praktisk referens för användaren. Läs den ursprungliga engelska versionen för information. Vid skillnader mellan texterna är det den engelska versionen som gäller.

Kundförfrågningar

Power Distribution Systems Center
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/
bu/powersystems/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/bu/powersystems/form)
[www.MitsubishiElectric.com/products/
energy/index.html](http://www.MitsubishiElectric.com/products/energy/index.html)

Medieförfrågningar

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric bygger integrerad fabrik för VI-/VCB-produktion

Effektiva produktionslösningar kommer att möta ökande global efterfrågan och samtidigt öka företagets marknadsandel

TOKYO, 2 mars 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) meddelade idag att man kommer att bygga en integrerad fabrik för produktionen av vakuumbrytare (VI) och vakuumpkrets brytare (VCB) vid dess Power Distribution Systems Center i Marugame, Japan. Produktionen är schemalagd att börja under juli 2018. Företaget kommer att dra nytta av expertis från ”e-F@ctory”-konceptet för att förverkliga innovativ IoT-baserad och effektiv produktion. Mitsubishi Electric förväntas öka VI- och VCB-försäljningen till 12 miljarder yen till 2025.



Bild av integrerad fabrik för VI-/VCB-produktion

Efterfrågan på VI-/VCB-produkter förväntas öka globalt på medellång till lång sikt på grund av den ökande tillkomsten av utrustning för förnybar energi och förnyelse av distributionsutrustning vid kraftbolag, järnvägar, fabriker och övrigt. Mitsubishi Electrics nya fabrik kommer att bidra till att säkra nödvändig produktionskapacitet och öka konkurrenskraften på VI-/VCB-marknaden. Till följd av detta räknar företaget med att öka sin marknadsandel och utveckla nya marknader globalt.

Företagets e-F@ctory-koncept utnyttjar banbrytande teknik för att visualisera information och det kan integreras i system för tillverkningsgenomförande på hög nivå för förbättrad produktion. Den nya fabriken kommer att utnyttja denna kunskap för att förena produktionsinformation, från ordermottagning till montering och transport, för ökad produktivitet och produktkvaliteten. Dessutom kommer e-F@ctory-konceptinitiativ att användas för att förbättra cykelhastigheter och förkorta ledtiderna.

Drifttiden kommer att ökas genom konsolidering av företagets VI-produktion och VCB-monteringsfabriker, som hade varit spridda inom Power Distribution Systems Center. Den nya fabriken kommer att minska miljöpåverkan och energiförbrukning av dessa verksamheter genom att använda den senaste energisparande utrustningen och expertisen inom visualisering av energiförlust.

VI-/VCB-produktionsfabrik

Plats	8 Horai-cho, Marugame, Kagawa prefektur, Japan
Byggnad	Ungefär 14 200 m ²
Struktur	Stålräm med två våningar
Banbrytande	Mars 2017
Slutförande	Januari 2018
Driftstart	Juli 2018
Huvudanläggning	Produktion, testområde, kontor och designområde

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) har över 90 års erfarenhet av att tillhandahålla tillförlitliga och högkvalitativa produkter och är en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning som används i behandling av information och kommunikation, rymdteknik och satellitkommunikation, konsumentelektronik, industriteknik, energi-, transport- och byggtutrustning. Mitsubishi Electric strävar efter att vara ett globalt och ledande grönt företag som berikar samhället med teknik genom att anamma andemeningen i företagets motto, Changes for the Better, och dess miljöredovisning, Eco Changes. Företaget noterade att koncernens försäljning hamnade på 4 394,3 miljarder yen (38,8 miljarder dollar*) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2016.

Besök följande för mer information:

www.MitsubishiElectric.com

*Med en växelkurs på 113 yen till den amerikanska dollarn, vilket är kursen som givits av Tokyobörsen den 31 mars 2016